

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Keputusan Pembelian Konsumen	15
2.1.2. Persepsi Harga	23
2.1.3. Kualitas Produk	29
2.1.4. Citra Merek	36
2.2. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis ...	41
2.3. Penelitian Terdahulu	44
2.4. Kerangka Berpikir Teoritis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	48
3.2. Objek Penelitian	49
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4. Jenis dan Sumber Data	51
3.5. Definisi Operasional Variabel	51
3.6. Skala Pengukuran Data	53
3.7. Uji Instrumen	53

	3.8. Metode Analisis Data	55
BAB VI	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
	4.1. Deskripsi Responden	60
	4.2. Deskripsi Tanggapan Responden	63
	4.3. Uji Instrumen Penelitian	67
	4.4. Uji Asumsi Klasik	70
	4.5. Regresi Linier Berganda	72
	4.6. Pengujian Hipotesis	74
	4.7. Koefisien Determinasi	76
	4.8. Pembahasan	76
BAB V	PENUTUP	81
	5.1. Kesimpulan	81
	5.2. Implikasi Kebijakan	81
	5.3. Implikasi Teoritis	83
	5.4. Keterbatasan Penelitian	84
	5.5. Agenda Penelitian Mendatang	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	89

FEB UNDIP