**ABSTRAK**

Persaingan tajam antara bisnis property perusahaan meningkat seiring dengan bertambahnya populasi dengan meningkatnya kebutuhan rumah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisi spreferensi konsumen tentang penampilan rumah yang di tawarkan oleh pengembang perumahan di Semarang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Populasi dalam penelitian ini pengunjung dari pameran perumahan di selenggarakan di beberapa Mall di Semarang. Teknik analisis yang digunakan adalah persepsiresponden tentang preferensi konsumen dalam jenis penampilan rumah dengan analisis deskriptif karena dalam analisis deskriptifakan mencerminkan pendapat sebenarnya darirespon denpenelitian.

Berdasarkan hasil dananalisis, kesimpulan dalam penelitian ini adalah: Jenis rumah yang konsumen paling sukai adalah tipe minimalis dan yang kedua adalah tipe Vernakular. Hal ini karena bentuk Minimalist yang ramping dan menarik di hamper setiap ruang. Tipe Minimalis juga memiliki keunikan yang sangat sederhana dan menarik juga modern. Jenis minimalis sangat popular dan harga yang lebih rendah. Sementara itu, jenis vernacular lebih hamper oleh pengusaha yang berasal dari masyarakat kelas tinggi dan mereka mengatakan jenis vernacular mewah, juga georgeousa tau besar.

Kata kunci: preferensi konsumen, penampilan rumah, pengembang rumah.

***ABSTRACT***

*Competition among companies property sharper with increasing
population coupled with the increasing needs of the home. Purpose of this study is to analyze the consumer preference in type of house appearance offered by housing developer in Semarang.*

*The method used in this research is qualitative methods.The population in this study visitors from housing exhibition held in several shopping centers.The analytical method used is respondent perception about consumer preference in type of house appearance with descriptive analysis because in descriptive analysis will reflect the real opinion of the respondents.*

*Based on the result and analysis, the conclusion in this research are: The house type consumer prefer most is type minimalist and the second is Vernacular type. This is because the spare and streamlined is charming in almost any space. Type Minimalist also have uniqness that is very simple and attractive also modern. Minimalist type is very popular and the price lower. Meanwhile, the type vernacular prefer almost by the enterpreneur that come from the high class society and they say type vernacular is big and luxury, also georgeous or big.*

*Keywords: consumer preference, house appearance, developer.*