*ABSTRAK*

*Semarang sebagai pusat bisnis dan pariwisata di Jawa Tengah memberikan*

*kesempatan bagi investor untuk berinvestasi di Semarang. Akhir-akhir ini bisnis*

*perhotelan di Kota Semarang menunjukkan prospek cerah. Hal ini dapat dilihat*

*dari meningkatnya jumlah wisatawan yang menginap di hotel. Salah satu*

*alasannya* *adalah* *bahwa* *banyak* *kegiatan* *seperti* *pertemuan* *yang*

*diselenggarakan oleh instansi pemerintah, baik lokal maupun nasional, yang*

*diselenggarakan di kota Semarang. Tujuan dari penelitian ini adalah: untuk*

*mengungkapkan bagaimana warna mempengaruhi dalam penciptaan relaksasi di*

*hotel bisnis di Semarang.*

*Sampel penelitian ini adalah responden yang menginap di hotel bisnis yaitu*

*yang menggunakan warna dingin dan hotel warna hangat di Semarang. Total*

*kuesioner didistribusikan adalah 120 tapi ada beberapa kuesioner tidak mengisi*

*lengkap sehingga kuesioner dapat digunakan dalam penelitian ini hanya 90*

*kuesioner untuk data analisis dalam penelitian ini. Metode analisis yang*

*digunakan adalah analisis deskriptif.*

*Berdasarkan hasil dan analisis, kesimpulan dalam penelitian ini adalah:*

*(1) Warna hangat dan dingin memiliki peran yang sama dalam menciptakan*

*relaksasi di hotel. (2) Alasan mengapa warna hangat menciptakan bersantai*

*adalah karena indah, itu adalah tenang, yang kecerahan, cheerfull dan menarik.*

*Alasan mengapa warna keren buat santai yang karena segar, romantis, cahaya,*

*indah, sejuk dan membuat rileks, menakjubkan dan mempengaruhi suasana hati*

*Kata Kunci: peran warna, relaksasi, hotel bisnis.*