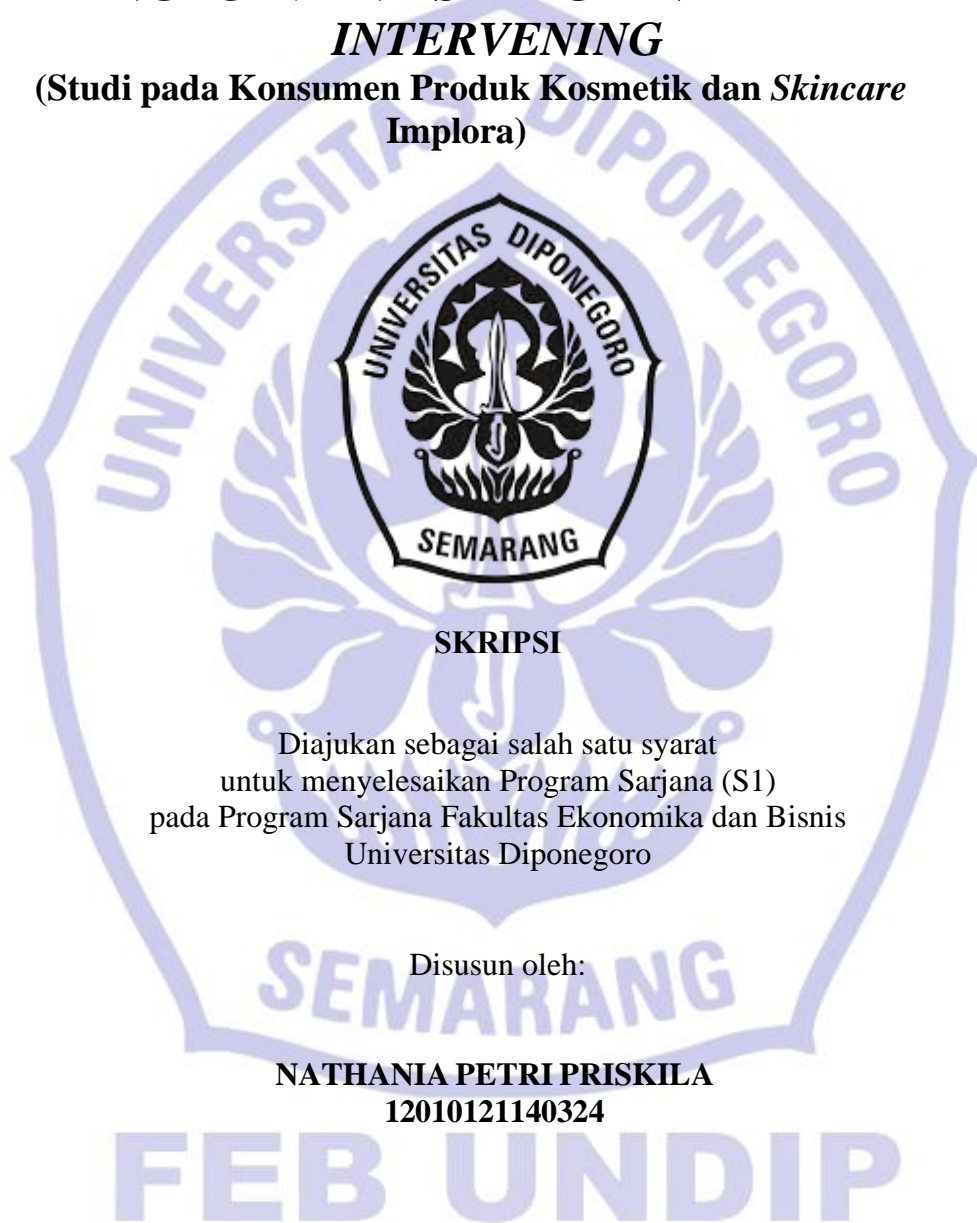


**PENGARUH *BRAND IMAGE* SERTA  
*BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION* MELALUI *CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**(Studi pada Konsumen Produk Kosmetik dan *Skincare*  
Implora)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NATHANIA PETRI PRISKILA**

**12010121140324**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2026**