

**ANALISIS PERMINTAAN PRODUK BAWANG MERAH PADA
KONSUMEN RUMAH TANGGA DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BLORA**

SKRIPSI

Oleh

LULUK ERNAWATI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS PERMINTAAN PRODUK BAWANG MERAH PADA
KONSUMEN RUMAH TANGGA DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BLORA

Oleh

LULUK ERNAWATI
NIM : 23020322120026

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luluk Ernawati
N I M : 23020322120026
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Permintaan Produk Bawang Merah pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional Kabupaten Blora** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2026

Penulis,



Luluk Ernawati

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PERMINTAAN PRODUK
BAWANG MERAH PADA KONSUMEN
RUMAH TANGGA DI PASAR
TRADISIONAL KABUPATEN BLORA

Nama Mahasiswa : LULUK ERNAWATI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020300120026

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...**1.3..APR..2026..**

Pembimbing Utama



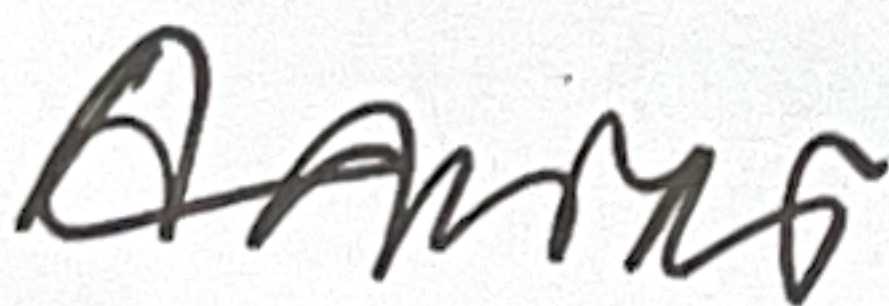
Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



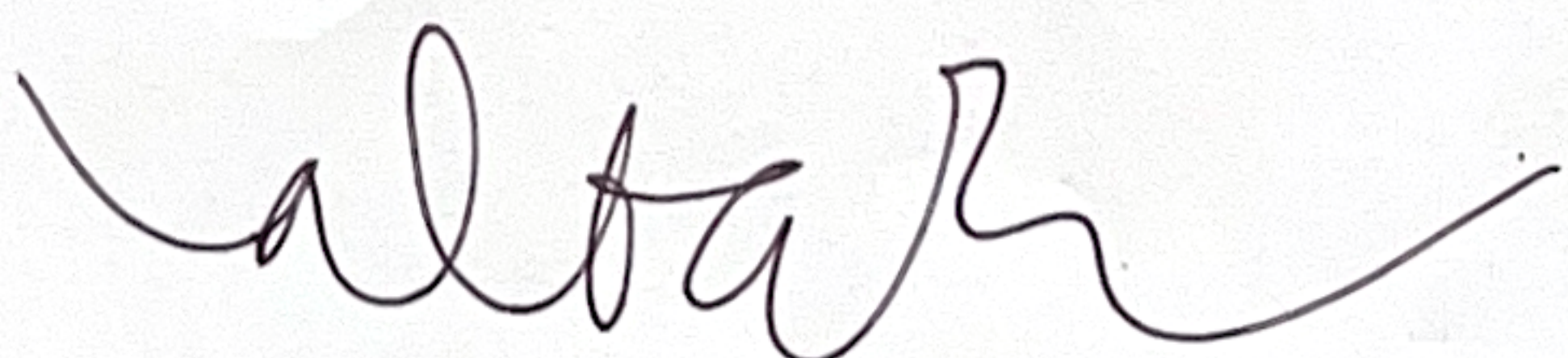
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, SPt., MP., PhD.

RINGKASAN

LULUK ERNAWATI. 23020322120026. 2026. Analisis Permintaan Produk Bawang Merah pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional Kabupaten Blora. (Pembimbing: AGUS SETIADI dan MIGIE HANDAYANI).

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat permintaan bawang merah pada rumah tangga di Kabupaten Blora; 2) menganalisis faktor – faktor yang memengaruhi permintaan bawang merah di pasar tradisional Kabupaten Blora; 3) menganalisis elastisitas permintaan bawang merah yaitu elastisitas harga, elastisitas silang, dan elastisitas pendapatan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November hingga Desember 2025 di tiga pasar tradisional Kabupaten Blora yaitu Pasar Jepon, Pasar Sido Makmur, dan Pasar Ngawen. Metode penelitian ini adalah metode survei

Metode pengambilan sampel menggunakan *quota sampling* yaitu sebanyak 90 responden, dengan rincian 30 responden di Pasar Jepon, 30 responden di Pasar Sido Makmur, dan 30 responden di Pasar Ngawen. Pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Permasalahan yang mendasari penelitian ini adalah bawang merah yang memberikan kontribusi terhadap laju inflasi yang secara langsung berdampak pada daya beli masyarakat dan kestabilan perekonomian di Kabupaten Blora. Perlu keseimbangan antara *supply dan demand* (penawaran dan permintaan) bawang merah, agar harga tetap stabil dan tidak menimbulkan tekanan inflasi yang berlebihan. Data yang digunakan yaitu data primer yang bersumber dari hasil observasi dan wawancara menggunakan kuesioner pada konsumen mengenai harga produk, jumlah anggota keluarga, pendapatan, dan lokasi beli menggunakan variabel *dummy*, serta data sekunder berupa dari studi pustaka buku dan sumber lain yang mendukung seperti BPS (Badan Pusat Statistik). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan statistik dengan menggunakan persamaan linier berganda yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan bawang merah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) karakteristik responden mayoritas berusia 31 – 40 tahun dan berpenghasilan Rp500.000 hingga Rp6.000.000; 2) variabel independen secara serempak berpengaruh signifikan terhadap dependen; 3) secara parsial variabel independen yaitu jumlah anggota keluarga, pendapatan, dan frekuensi pembelian berpengaruh terhadap variabel dependen, sedangkan variabel harga bawang merah, harga bawang bombai, dan lokasi pasar tidak berpengaruh terhadap variabel dependen; 4) elastisitas harga bawang merah bernilai 0,2425 tergolong inelastis, elastisitas silang dengan harga bawang bombai menunjukkan komoditas substitusi dengan nilai 0,5808, dan elastisitas pendapatan sebesar 0,147 menunjukkan bahwa bawang merah merupakan barang normal.

KATA PENGANTAR

Bawang merah merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki peran penting dalam pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat. Bawang merah memberikan kontribusi terhadap laju inflasi yang secara langsung berdampak pada daya beli masyarakat dan kestabilan perekonomian daerah. Perlu keseimbangan antara *supply and demand* (penawaran dan permintaan) bawang merah, agar harga tetap stabil dan tidak menimbulkan tekanan inflasi yang berlebihan. Permintaan bawang merah dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk harga, pendapatan, dan kebiasaan konsumsi masyarakat.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi dengan judul “Analisis Permintaan Produk Bawang Merah pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional Kabupaten Blora”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, guna mendapat gelar sarjana pertanian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan usulan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi;

2. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Pembimbing Anggota sekaligus Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan saran kepada penulis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. Ayahanda tercinta, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau hebat mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan panjang umur karena Bapak harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian penulis.
9. Pintu surgaku, Ibunda tercinta yang selalu menjadi penyemangat penulis. Yang tidak henti-hentinya memberi kasih sayang dan penuh cinta kepada penulis.

Terima kasih untuk doa-doa yang selalu dilangitkan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena Ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian penulis.

10. Seluruh keluarga tercinta kakek, nenek, dan adik saya yang selalu memberi doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
11. Sahabat saya, Dwi Lestariningsih yang selalu menemani dan memberi semangat dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
12. Kepada Saiful Anam terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
13. Kepada teman dekat saya, Sanata, Rina, Ashila, Fatimah, Zhafa, Elok, Evanda, dan Kayla yang setia memberi semangat dan dukungan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis, lembaga terkait, maupun pembaca pada umumnya.

Semarang, Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Bawang Merah	7
2.2. Permintaan.....	8
2.3. Faktor-Faktor yang memengaruhi Permintaan.....	10
2.4. Elastisitas Permintaan	19
2.5. Teori Konsumsi	25
2.6. Rumah Tangga Konsumen	26
2.7. Penelitian Terdahulu	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	30
3.2. Hipotesis Penelitian	32
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3. Metode Penelitian.....	33
3.4. Analisis Data	36
3.5. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Kondisi Umum Kabupaten Blora	45

4.2. Karakteristik Responden	46
4.3. Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Kabupaten Blora	50
4.4. Uji Normalitas	52
4.5. Uji Asumsi Klasik	52
4.6. Persamaan Regresi Linier Berganda	54
4.7. Elastisitas.....	62
BAB V. Simpulan dan Saran	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kategori Elastisitas Harga	22
2. Kategori Elastisitas Silang	23
3. Perubahan Pendapatan Terhadap Elastisitas Pendapatan	25
4. Penelitian Terdahulu	27
5. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Bawang Merah ...	47
6. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Bawang Merah ...	48
7. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Bawang Merah ...	50
8. Data Permintaan Bawang Merah dalam satu bulan.....	51
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
10. Elastisitas Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional ..	63

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kurva Permintaan	9
2. Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Kabupaten Blora.....	74
2.	Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Kabupaten Blora.....	75
3.	Tabulasi Data Responden.....	77
4.	Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik.....	82
5.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
6.	Hasil Uji Elastisitas.....	86
7.	Tabulasi Frekuensi Data.....	87
8.	Dokumentasi Penelitian.....	89