

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP VOLUME PEMBELIAN MELON PREMIUM
DI MANTRI MELON FARM KABUPATEN SUKOHARJO**

SKRIPSI

Oleh

DEVY APRIANY SITUMORANG



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP VOLUME PEMBELIAN MELON PREMIUM
DI MANTRI MELON FARM KABUPATEN SUKOHARJO

Oleh:

DEVY APRIANY SITUMORANG
NIM: 23020322120027

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devy Apriany Situmorang
NIM : 23020322120027
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Pembelian Melon Premium di Mantri Melon Farm Kabupaten Sukoharjo** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan dari Pembimbing yaitu : **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2026

Penulis,



Devy Apriany Situmorang

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP VOLUME PEMBELIAN MELON PREMIUM DI MANTRI MELON FARM KABUPATEN SUKOHARJO

Nama Mahasiswa : DEVY APRIANY SITUMORANG

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322120027

Program Studi / Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal... 27 APR 2026

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DEVY APRIANY SITUMORANG 23020322120027. 2026. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Volume Pembelian Melon Premium di Mantri Melon Farm Kabupaten Sukoharjo. (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **HERY SETIYAWAN**)

Bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P merupakan strategi pemasaran yang diterapkan untuk menyampaikan informasi terkait produk secara luas kepada konsumen. Melon premium merupakan komoditas hortikultura yang menjanjikan. Mantri Melon Farm sebagai produsen melon premium di Kabupaten Sukoharjo masih membutuhkan penguatan penerapan bauran pemasaran (*marketing mix*), untuk meningkatkan volume pembelian produk oleh konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik konsumen yang membeli melon premium di Mantri Melon Farm, dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), distribusi (*place*), orang (*people*), proses (*process*), dan tampilan fisik (*physical evidence*) terhadap volume pembelian melon.

Penelitian ini dilaksanakan di Mantri Melon Farm, Kabupaten Sukoharjo pada Oktober 2025 – November 2025. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan teknik *accidental sampling*, dan melibatkan 100 responden sebagai sampel. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis deskriptif, untuk menganalisis karakteristik konsumen, dan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS, untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume pembelian melon premium di Mantri Melon Farm.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa karakteristik konsumen di Mantri Melon Farm didominasi oleh perempuan berusia 26-47 tahun, berpendidikan Sarjana/S1, berprofesi sebagai pegawai swasta, dengan tingkat penghasilan di atas Rp3.000.000 per bulan, dan rata-rata volume pembelian sebanyak 8,2 kg. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan secara simultan bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) berpengaruh terhadap volume pembelian melon di Mantri Melon Farm. Secara parsial, variabel *product, place, people, process* berpengaruh signifikan terhadap volume pembelian melon di Mantri Melon Farm. Nilai koefisien determinasi sebesar 20% yang menunjukkan bahwa variabel independen (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) dapat menjelaskan 20% variabel dependen, sisanya sebesar 80% dijelaskan oleh variabel lain diluar model yang diteliti.

KATA PENGANTAR

Melon (*Cucumis melo* L) merupakan komoditas hortikultura yang memiliki harga jual relatif menguntungkan. Penerapan bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) merupakan strategi yang digunakan oleh perusahaan dalam meningkat volume pembelian produk.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan hikmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Volume Pembelian Melon Premium di Mantri Melon Farm Kabupaten Sukoharjo” dengan baik. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil yang diperoleh penulis selama melaksanakan penelitian di Mantri Melon Farm, Kabupaten Sukoharjo.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Pembimbing Utama dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah meluangkan waktu, dan memberikan saran serta bimbingan kepada penulis.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan

bimbingan kepada penulis.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ahmad N. Al- Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan banyak saran kepada penulis.
6. Bapak Holong Situmorang dan Ibu Ganda Poloria Nababan selaku orang tua penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan doa bagi penulis hingga penulis berhasil menyelesaikan studi S-1 Agribisnis.
7. Grace Oktavia Situmorang, Joshua Situmorang, dan Jonatan Prezy Situmorang selaku kakak, abang, dan adik penulis yang memberikan dukungan, doa, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.
8. Zaras Patikawati, Aisyah Munawaroh, dan Shafia Afifatun Ma'lufah sebagai sahabat penulis yang menemani masa perkuliahan, dan selalu memberikan bantuan serta semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Joko Waneng Prasetyo, S.Kep. selaku pemilik Mantri Melon Farm yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan pengambilan data di lokasi penelitian
10. Febrim Nur Ramadhona dan Elde Nur Rahmalita Ari, A.Md.P. serta seluruh staf Mantri Melon Farm yang banyak membantu penulis selama melakukan

penelitian di Mantri Melon Farm.

11. Pihak-pihak yang telah membantu dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi ini.

Semarang, April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Melon (<i>Cucumis melo</i> L.)	5
2.2. Budidaya Melon.....	6
2.3. Bauran Pemasaran.....	12
2.4. Volume Pembelian.....	19
2.5. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Kerangka Pemikiran.....	22
3.2. Hipotesis Penelitian	24
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.4. Metode Penelitian	24
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel	25
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.7. Mengolah dan Analisis Data.....	28
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.2. Budidaya Tanaman Melon Hidroponik	42

4.3. Produksi dan Penjualan Melon di Mantri Melon Farm	53
4.4. Karakteristik Responden Konsumen Mantri Melon Farm.....	54
4.5. Penerapan Bauran Pemasaran di Mantri Melon Farm	63
4.6. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	83
4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
4.9. Hasil Uji Hipotesis.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Simpulan	103
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	116
RIWAYAT HIDUP	169

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	21
2. Definisi Operasional Variabel.....	36
3. Skala Likert	37
4. Kadar Kepekatan Nutrisi AB Mix.....	47
5. Data produksi dan penjualan Mantri Melon Farm tahun 2024 ...	53
6. Karakteristik Responden Konsumen Melon di Mantri Melon Farm	55
7. Persepsi responden terhadap aspek produk.....	65
8. Daftar Kompetitor Mantri Melon Farm	67
9. Persepsi responden terhadap aspek harga.	68
10. Persepsi responden terhadap aspek tempat.	71
11. Persepsi responden terhadap aspek promosi.	74
12. Persepsi responden terhadap aspek <i>people</i>	76
13. Persepsi responden terhadap aspek proses.	79
14. Persepsi responden terhadap aspek tampilan fisik.	81
15. Hasil Uji Validitas Kuesioner	83
16. Lanjutan Hasil Uji Validitas Kuesioner	84
17. Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	85
18. Hasil Uji Multikolinearitas	87
19. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	90

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Struktur Organisasi Mantri Melon Farm.....	41
3. Responden berdasarkan jumlah kunjungan.....	62
4. Responden berdasarkan volume pembelian	62
5. Profil Instagram dan TikTok Mantri Melon Farm	72
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	116
2. Layout Mantri Melon Farm.....	117
3. Daftar Kuesioner Penelitian	118
4. Identitas Responden	127
5. Skor Jawaban Responden.....	133
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	154
7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	162
8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	164
9. Data Produksi dan Data Penjualan Mantri Melon 2024.....	165
10. Dokumentasi.....	166
11. Riwayat Hidup.....	169