

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @KEBUNMAHOBI
TERHADAP MINAT BUDIDAYA HIDROPONIK**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMAD FARHAN



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @KEBUNMAHOBI
TERHADAP MINAT BUDIDAYA HIDROPONIK

Oleh

MUHAMAD FARHAN
NIM : 23020322140144

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Farhan
N I M : 23020322140144
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok @kebunmahobi Terhadap Minat Budidaya Hidroponik** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D** dan **Pramesti Megayana, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis,



Muhamad Farhan

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Pramesti Megayana, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK @KEBUNMAHOBI TERHADAP
MINAT BUDIDAYA HIDROPONIK

Nama Mahasiswa : MUHAMAD FARHAN

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140144

Program : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN
Studi/Departemen :
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **07 MAY 2026**

Pembimbing Utama



Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Pramesti Megayana, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMAD FARHAN. 23020322140144. 2026. Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok @kebunmahobi Terhadap Minat Budidaya Hidroponik (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **PRAMESTI MEGAYANA**).

Media sosial adalah platform yang digunakan sebagai media komunikasi, interaksi dan sumber informasi hingga edukasi. Salah satu akun media sosial TikTok terkait budidaya hidroponik adalah @kebunmahobi. Permasalahan budidaya hidroponik adalah minimnya pengetahuan, maka dari itu TikTok merupakan salah satu media sosial penyebaran informasi kepada Masyarakat. Akun TikTok @kebunmahobi membuat konten penyebaran informasi pertanian terhadap *followers* terkait bagaimana caranya memulai dan cara merawat budidaya hidroponik. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat frekuensi, durasi, atensi, usia, jenis kelamin, pendidikan, dan luas lahan terhadap minat budidaya hidroponik pada *follower* media sosial TikTok @kebunmahobi. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2025 - Januari 2026.

Metode penelitian yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Metode penentuan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana sampel yang diambil adalah *followers* media sosial akun TikTok @kebunmahobi yang berminat budidaya hidroponik. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden berdasarkan rumus *Cochran*. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* yang berarti sampel dipilih secara sengaja atau yang sudah dipilih dengan sengaja. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dalam penelitian seperti penyebaran kuesioner online melalui *google form* dengan berhubungan variabel frekuensi, durasi, atensi, usia, jenis kelamin, pendidikan, dan luas lahan. Data sekunder diambil dari studi literatur seperti jurnal, buku, dan artikel ilmiah. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk menilai hubungan antar variabel.

Hasil penelitian yaitu pada usia didominasi 21–30 tahun yang mengisi kuesioner, jenis kelamin didominasi oleh wanita, pendidikan yaitu S1 serta yang mengisi luas lahan tertinggi 0 m². Hasil lainnya dari penelitian ini yaitu variabel atensi dan pendidikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat budidaya hidroponik, sedangkan frekuensi, durasi, usia, jenis kelamin, dan luas lahan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat budidaya hidroponik. Variabel frekuensi, durasi, atensi, usia, jenis kelamin, pendidikan, dan luas lahan memberikan kontribusi sebesar 19,8%, sementara sisanya yaitu 80,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Media sosial merupakan bagian dari media pembelajaran yang sementara menghadapi pembaharuan sesuai dengan keadaan zaman. Sebagai wujud dari media pembelajaran berarti penggunaan media sosial seharusnya bisa menuntun proses pembelajaran menjadi lebih efektif dan efisien. Terpaan media yaitu proses menganalisis pesan dalam media yang berhubungan dengan frekuensi, durasi, dan atensi penggunaan media sehingga menghasilkan suatu pemahaman yang terjadi pada individu maupun kelompok.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi sebagai bentuk pertanggungjawaban dengan judul Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok @kebunmahobi Terhadap Minat Budidaya Hidroponik. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan terhadap penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan dan membimbing, serta mendukung penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Pramesti Megayana, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan dan membimbing,

serta mendukung penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dan memberikan fasilitas serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Wali dari penulis yang telah membantu penulis dalam kemudahan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Administrasi Program Studi Agribisnis yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama kuliah dan terlibat dalam pengurusan administrasi.
8. Kepada Bapak Deden Saripudin dan Ibu Suarni selaku kedua orang tua penulis, Kakak Nada Shofi Nabillah, Adik Shabrina Janani, Kakak Ipar Bobby Irawan, serta kedua Keponakan penulis yaitu Aufa dan Auways. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sarjana

ini. Penulis bangga kepada orang tua yang telah mengusahakan jerih payahnya untuk anaknya. Terimakasih ya mah pah.

9. Kepada Konten Kreator Tiktok @kebunmahobi yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian tentang media sosial TikTok di akun @kebunmahobi, serta *followers* TikTok @kebunmahobi yang mau dijadikan responden.
10. Kepada Kak Bella yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta bantuan kepada penulis sejak seminar proposal hingga penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Kepada Timothy, Aulia, dan Yuri selaku sahabat penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini, yang selalu memberikan bantuan, dukungan, serta kepercayaan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih ya.
12. Kepada Triloka, Intan, Bunga, Nadila, Hemas dan Ashilla yang telah membantu dalam seluruh proses penyusunan skripsi serta memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini..
13. Kepada teman-teman Harpul Julia, Mirza, Eva, Zsazsa, Bio, dan Neo yang telah memberikan kebersamaan, dukungan dalam proses penyelesaian skripsi. Terimakasih ya.
14. Kepada teman-teman BEM Kak Wulan, Amira, Rara, Evanda, Ocha, serta lainnya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat banyak kekurangan, dari segi materi maupun cara penyajian karena keterbatasan ilmu

oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik. Demikian, Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum tentu sempurna. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih.

Semarang, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori S-O-R.....	7
2.2. Budidaya Hidroponik.....	8
2.3. Media Sosial.....	10
2.4. Penyuluhan Digital Melalui Media Sosial	12
2.5. TikTok	12
2.6. Pengaruh Terpaan Media Sosial.....	14
2.7. Minat Budidaya Hidroponik	16
2.8. Karakteristik Individu	17
2.9. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
3.2. Hipotesis Penelitian	27
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26

3.4. Metode Penelitian	26
3.5. Analisis Data	32
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Profil TikTok Akun @kebunmahobi.....	43
4.2. Karakteristik Responden.....	48
4.3. Terpaan Media Sosial TikTok @kebunmahobi.....	52
4.4. Uji Kelayakan Instrumen	64
4.5. Uji Normalitas.....	65
4.6. Uji Asumsi Klasik	66
4.7. Uji Regresi Linear Berganda.....	68
BAB V. SIMPULAN SARAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	89
RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	20
2.	Pengukuran Variabel (X1) Frekuensi	40
3.	Pengukuran Variabel (X2) Durasi	40
4.	Pengukuran Variabel (X3) Atensi.....	41
5.	Pengukuran Variabel (X4) Usia.....	41
6.	Pengukuran Variabel (X5) Jenis Kelamin	41
7.	Pengukuran Variabel (X6) Pendidikan	41
8.	Pengukuran Variabel (X7) Luas Lahan	41
9.	Pengukuran Variabel (Y) Minat Budidaya Hidroponik.....	42
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan	51
14.	Jumlah dan Persentase Responden Variabel Frekuensi	53
15.	Jumlah dan Persentase Responden Variabel Durasi	56
16.	Jumlah dan Persentase Responden Variabel Atensi	58
17.	Jumlah dan Persentase Responden Variabel Minat Budidaya Hidroponik	60
18.	Hasil Uji Validitas Atensi (X3).....	63
19.	Hasil Uji Validitas Budidaya Hidroponik (Y)	64
20.	Hasil Uji Reliabilitas	65

21.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
22.	Hasil Uji Heteroskedasitas	68
23.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	25
2.	Tangkapan Layar Komentar Tiktok @kebunmahobi	45
3.	(a) Pelatihan Hidroponik Secara Offline (b) Kelas Online Hidroponik	46
4.	Showcase Penjualan Yang Dipromosikan Oleh Akun TikTok @kebunmahobi	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	87
2.	Data Responden.....	90
3.	Data Hasil Kuesioner	93
4.	Hasil Uji Validitas	101
5.	Hasil Uji Reliabilitas	106
6.	Uji Normalitas	107
7.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
8.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	109
9.	Dokumentasi.....	110