

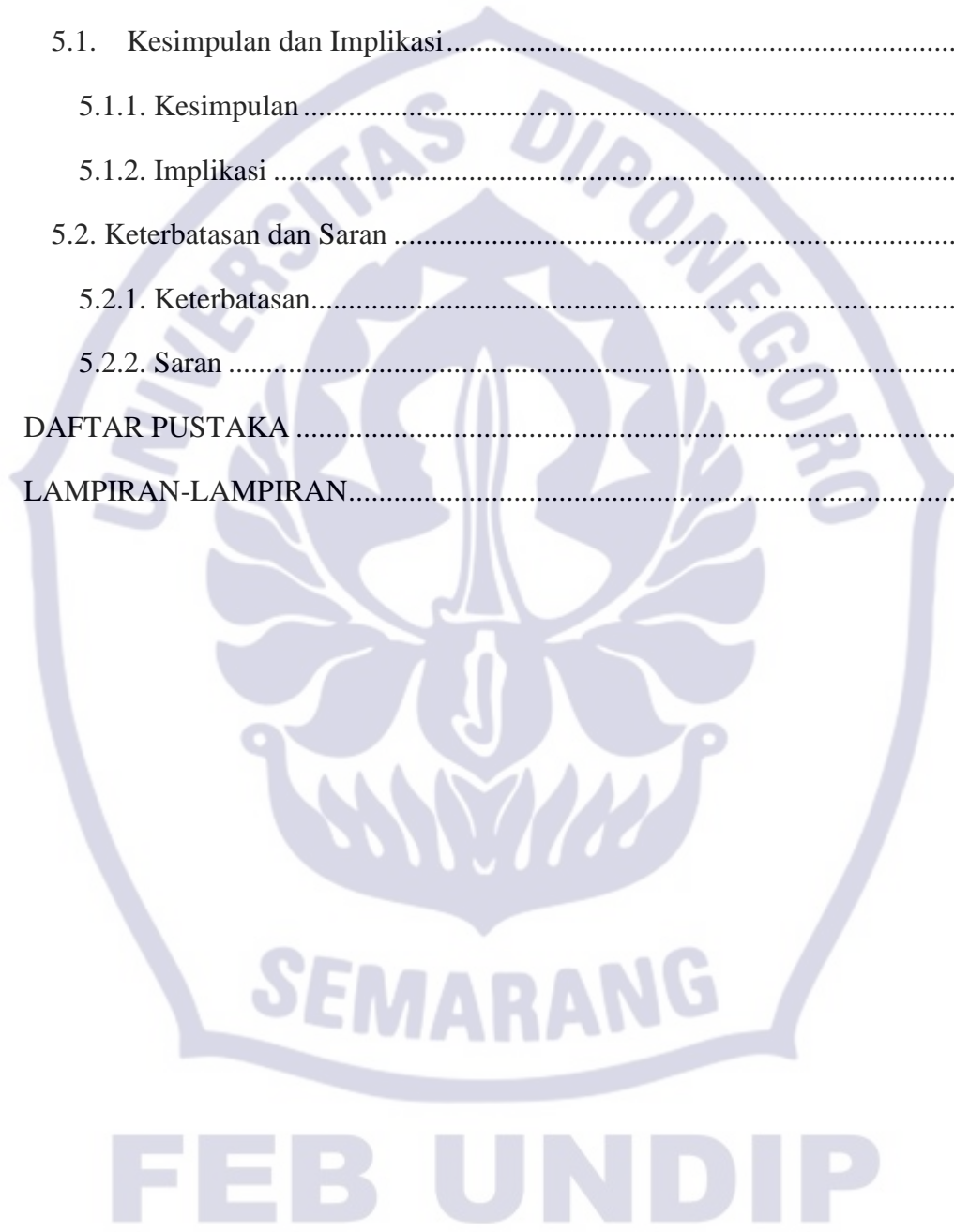
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1. Telaah Teori.....	11
2.1.1. Teori Keagenan.....	11
2.1.2. Teori Sinyal.....	14
2.1.3. Manajemen Laba.....	16
2.1.3.1. Manajemen Laba Akrual.....	17
2.1.4. Kepemilikan Institusional.....	18

2.1.5.	Kinerja keuangan	18
2.1.6.	CSR.....	19
2.1.7.	Ukuran Perusahaan	20
2.1.8.	<i>Leverage</i>	21
2.2.	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.4.	Hipotesis Penelitian	34
2.4.1.	Manajemen Laba Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan.....	34
2.4.2.	Kepemilikan Institusional Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan .	35
2.4.3.	CSR Memperkuat Hubungan antara Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan	37
2.4.4.	CSR Memperkuat Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1.	Desain penelitian.....	42
3.2.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1.	Variabel Independen	43
3.3.1.1.	Manajemen Laba.....	43
3.3.1.1.1.	Manajemen Laba Aktual.....	44
3.3.1.2.	Kepemilikan Institusional	45
3.3.2.	Variabel Dependen	45
3.3.2.1.	Kinerja Keuangan	45
3.3.3.	Variabel Moderasi.....	47
3.3.3.1.	Corporate Social Responsibility (CSR)	47
3.3.4.	Variabel Kontrol	49

3.3.4.1.	Ukuran perusahaan	49
3.3.4.2.	Leverage.....	49
3.4.	Teknik Analisis	50
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.4.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3.4.2.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.4.2.2.	Effect Size (F-Square)	52
3.4.2.3.	Predictive Relevance (Q-Square).....	52
3.4.3	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Data Penelitian	53
4.2.	Hasil Penelitian	54
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2.	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
4.2.2.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2.2.2.	Effect Size (f-Square)	59
4.2.2.3.	Predictive Relevance (Q-Square).....	59
4.2.3.	Pengujian Hipotesis	60
4.3.	Pembahasan	63
4.3.1.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan	63
4.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan	64
4.3.3.	Pengaruh CSR Memperkuat Hubungan antara Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan	66
4.3.4.	Pengaruh CSR Memperkuat Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan.....	67
4.3.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	69

4.3.6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan dan Implikasi.....	71
5.1.1. Kesimpulan	71
5.1.2. Implikasi	71
5.2. Keterbatasan dan Saran	72
5.2.1. Keterbatasan.....	72
5.2.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	24
Tabel 3.1. Komponen untuk Menghitung <i>ESG Disclosure Score</i>	47
Tabel 4.1. Kriteria Sampel	54
Tabel 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	55
Tabel 4.3. Hasil <i>R-Square</i>	58
Tabel 4.4. Hasil <i>Effect size (f-square)</i>	59
Tabel 4.5. Hasil <i>Q-Square</i>	60
Tabel 4.6. <i>Path Coefficient</i>	60

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 4.1. Model Jalur PLS Algorithm.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Kimia.....	84
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data	85
Lampiran 3. Hasil Output SmartPLS 3.0	87
Lampiran 4. Diagram Output SmartPLS 3.0.....	90

