

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Agensi	15
2.1.2. Teori Legitimasi	16
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5. Nilai Perusahaan	19
2.1.6. Kinerja Perusahaan	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Hipotesis	29
2.4.1. <i>Managerial Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2. <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	29

2.4.3. <i>Proportion of Independent Commissioners</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.4. <i>Audit Committee Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.5. <i>Board of Directors Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.6. <i>Managerial Ownership</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	32
2.4.7. <i>Institutional Ownership</i> terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.4.8. <i>Proportion of Independent Commissioners</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
2.4.9. <i>Audit Committee Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
2.4.10. <i>Board of Directors Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan	34
2.4.11. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.12. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1. Variabel Independen.....	36
3.1.2. Variabel Dependen	41
3.2. Populasi dan Sampel.....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Metode Analisis	44
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2. Analisis Data.....	53
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	58

4.2.3. Uji Hipotesis.....	65
4.3. Interpretasi Hasil.....	72
4.3.1. <i>Managerial Ownership</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan....	73
4.3.2. <i>Institutional Ownerhip</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	74
4.3.3. <i>Proportion of Independent Commissioners</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	75
4.3.4. <i>Audit Committee</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	75
4.3.5. <i>Board of Directors Size</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	76
4.3.6. <i>Managerial Ownership</i> berpengaruh terhadap kinerja perusahaan .	77
4.3.7. <i>Institutional Ownership</i> berpengaruh terhadap kinerja perusahaan	78
4.3.8. <i>Proportion of Independent Commissioners</i> berpengaruh terhadap kinerja perusahaan	79
4.3.9. <i>Audit Committee</i> berpengaruh terhadap kinerja perusahaan	79
4.3.10. <i>Board of Directors Size</i> berpengaruh terhadap kinerja perusahaan .	80
4.3.11. <i>Corporate Social and Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	81
4.3.12. <i>Corporate Social and Responsibility</i> terhadap kinerja perusahaan .	82
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Keterbatasan	85
5.3. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96