

HUBUNGAN KEBIASAAN MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE UNTUK MAKANAN DENGAN PERUBAHAN INDEKS MASSA TUBUH MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS DIPONEGORO

ANITA SEFTI ASTUTI- 25010114120082
2021-SKRIPSI

Latar belakang:perkembangan teknologi memicu masyarakat lebih sering menggunakan aplikasi online dalam memesan makanan atau minumannya,terutama pada dewasa muda usia 19 tahun ke atas. Perkembangan teknologi yang semakin memudahkan mahasiswa dalam mengakses apapun, termasuk makanan dan minuman melalui aplikasi *online*, membuat mereka cenderung melakukan aktivitas fisik dalam kategori ringan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan kebiasaan penggunaan aplikasi *online* untuk makanan dengan perubahan Indeks Massa Tubuh mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro.

Metode:Penelitian ini menggunakan metode studi *cross sectional* dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada 98 sampel yang merupakan mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro angkatan 2018 yang dipilih menggunakan metode *Voluntary Sampling*.Variabel bebas penelitian ini adalah kebiasaan penggunaan aplikasi online untuk makanan, sedangkan variable terikat adalah perubahan indeks massa tubuh. Dengan analisa Bivariat uji *Chi Square* untuk mengetahui pengaruh antara variable bebas dan variable terikat.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 28,6%responden yang mengalami penurunan Indeks Massa Tubuh dan 71,4%responden mengalami kenaikan Indeks Massa Tubuh selama semester 1 hingga semester 4 perkuliahan. Tidak ada hubungan atau korelasi yang signifikan antara kebiasaan, frekuensi, intensitas, maupun lama penggunaan aplikasi online untuk makanan terhadap perubahan Indeks Massa Tubuh dengan nilai $p > 0,05$.

Simpulan:Tidak ada hubungan atau korelasi yang bermakna antara kebiasaan, frekuensi, intensitas, maupun lama penggunaan aplikasi online untuk makanan terhadap perubahan Indeks Massa Tubuh.

Kata kunci: Indeks Massa Tubuh, Aplikasi Online, Aktivitas Fisik, Status Gizi