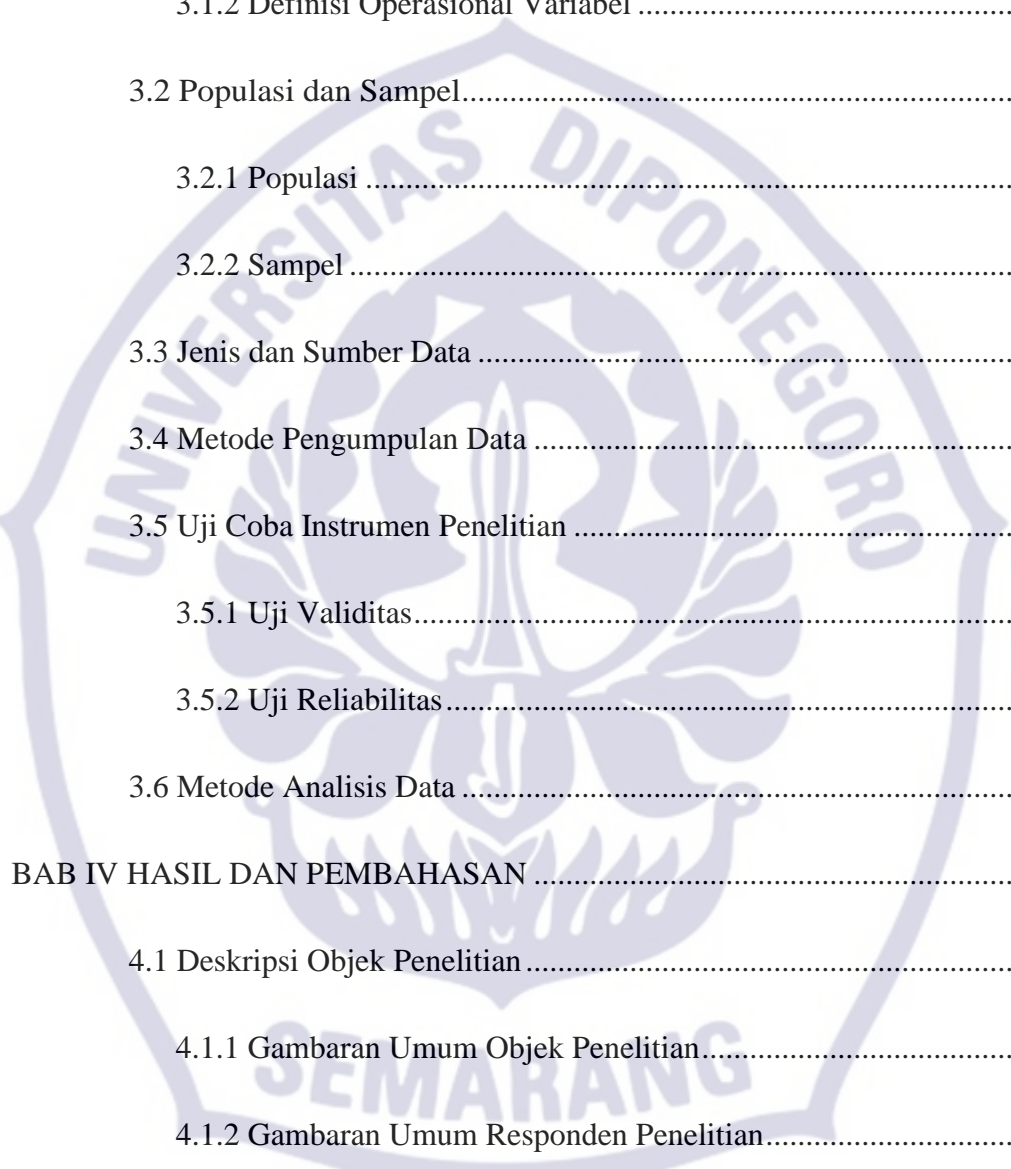


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	26
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	30
2.1.5 Minat Beli.....	31
2.1.6 Kepercayaan.....	32
2.1.7 Persepsi Risiko.....	36
2.1.8 <i>E-Service Quality</i>	40
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	42
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.2.1 Hubungan antara Kepercayaan dengan Minat Beli.....	45
2.2.2 Hubungan antara Persepsi Risiko dengan Minat Beli.....	46
2.2.3 Hubungan antara <i>E-Service Quality</i> dengan Minat Beli.....	46
2.2.4 Hubungan antara Minat Beli dengan Keputusan Pembelian.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49



3.1.1 Variabel Penelitian	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian	55
3.5.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.6 Metode Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	66
4.2 Evaluasi Asumsi SEM.....	69
4.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2 Uji Outliers	71
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	72
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	74

4.4 Analisis <i>Full Model</i>	76
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	79
4.5.1 Uji Validitas Konstruk.....	79
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk.....	80
4.6 Uji Hipotesis.....	82
4.7 Uji Sobel.....	84
4.8 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	88
4.9 Interpretasi Hasil	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Implikasi Penelitian	95
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	95
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	107