

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN,
PERSEPSI RISIKO, DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI LAZADA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARIN URNIKA

NIM. 12010119120041

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023