

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Information Asymmetry Theory</i>	8

2.2	<i>Signaling Theory</i>	9
2.3	<i>Initial public offering</i>	10
2.4	<i>Underpricing</i>	12
2.5	Faktor Fundamental Perusahaan yang mempengaruhi <i>Underpricing</i> pada IPO	13
2.5.1	Ukuran Perusahaan dan Penawaran	13
2.5.2	Profitabilitas dan Riwayat Kinerja Keuangan.....	13
2.5.3	Umur Perusahaan	14
2.6	Faktor Pasar yang mempengaruhi <i>Underpricing</i> pada IPO	14
2.6.1	Kondisi Pasar Saham (<i>Market Conditions</i>).....	15
2.6.2	Aktivitas IPO (<i>IPO Waves</i>).....	15
2.6.3	Volatilitas Pasar dan Ketidakpastian Ekonomi.....	16
2.6.4	Sentimen Investor	16
2.7	Faktor Institusional yang mempengaruhi <i>Underpricing</i> pada IPO.....	17
2.7.1	Tata Kelola Perusahaan.....	17
2.7.2	Reputasi Underwriter	17
2.8	Penelitian Terdahulu	18
2.9	Kerangka Teoritis.....	22
3.	BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1	Metode Penelitian.....	24
3.2	Tahapan Systematic Review	25
3.3	Strategi Pencarian Literature	27

3.4	Sumber data dan kata kunci.....	28
3.5	Kriteria Literatur	29
3.5.1	Kriteria Inklusi	29
3.5.2	Kriteria Eksklusi.....	30
3.6	Seleksi Literatur	30
4.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Temuan Penelitian.....	32
4.1.1	Temuan berdasarkan jenis penelitian	33
4.1.2	Temuan Berdasarkan Metode Penelitian.....	33
4.1.3	Temuan Berdasarkan Klasifikasi Negara.....	34
4.1.4	Temuan Berdasarkan Tahun Terbit.....	36
4.2	Temuan Hasil Penelitian	37
4.2.1	Faktor fundamental perusahaan berpengaruh terhadap <i>underpricing</i> IPO.....	38
4.2.2	Faktor pasar berpengaruh terhadap <i>underpricing</i> IPO.....	44
4.2.3	Faktor Institusional berpengaruh terhadap <i>underpricing</i> IPO.....	52
4.3	Pembahasan Temuan Berdasarkan Pertanyaan Penelitian.....	66
4.3.1	RQ1: Faktor-faktor apa saja yang secara empiris memengaruhi tingkat <i>underpricing</i> IPO?	66
4.3.2	RQ2: Bagaimana konsistensi arah dan signifikansi pengaruh faktor fundamental, pasar, dan institusional terhadap <i>underpricing</i> ?.....	68
5.	BAB V PENUTUP.....	74
5.1	Kesimpulan	74

5.2 Keterbatasan	75
5.3 Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

