

***POLITICAL INNOVATION CAPABILITY* SEBAGAI SOLUSI DALAM  
*POLITICAL MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI  
POLITIK PADA PEMILU DAN PEMILIHAN SERENTAK 2029  
DI JAWA TENGAH**



**DISERTASI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Doktor Ekonomi (S3)  
pada Program Doktor Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**HENRY CASANDRA GULTOM  
NIM 12020121510007**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**