

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN
BIAYA WARALABA (*FRANCHISE FEE*)
TERHADAP PEMBELIAN WARALABA
(*FRANCHISE PURCHASE*) PADA USAHA
MINUMAN “SEGARA”**

(Studi di Kota Semarang dan Kabupaten Kendal)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RENDY RAMANDA

NIM. 12010118120043

FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022