

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	17
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i> .....	18
2.1.3 <i>Behavioural Theory of the Firm</i> .....	20
2.1.4 <i>Resource-Based View Theory</i> .....	21
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	21
2.1.6 <i>Financial Slack</i> .....	27
2.1.7 Kinerja Perusahaan.....	29
2.1.8 Penelitian terdahulu.....	30
2.2 Pengaruh antar variabel dan Rumusan Hipotesis .....	46
2.2.1 Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	46

2.2.2	Pengaruh antara <i>Financial Slack</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
2.2.3	Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Financial Slack</i>	52
2.2.4	Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i> .....	57
2.3	Kerangka Pemikiran .....	59
2.4	Rangkuman Rumusan Hipotesis .....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasi.....	61
3.1.1	Variabel Dependen .....	61
3.1.2	Variabel Independen.....	62
3.1.3	Variabel Mediasi .....	63
3.2	Populasi dan Sampel .....	65
3.3	Jenis dan Sumber data .....	66
3.4	Metode Pengumpulan data .....	66
3.5	Metode Analisis.....	67
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
3.5.4	Uji Model .....	72
3.5.5	Uji Analisis Jalur .....	73
3.5.6	<i>Sobel Test</i> .....	74
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	76
4.2	Analisis Data .....	77
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	77
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.2.4	Uji Model Regresi 1 .....	87
4.2.5	Uji Model Regresi 2 .....	91
4.2.6	Analisis Jalur .....	94
4.2.7	<i>Sobel Test</i> .....	99
4.3	Interpretasi Hasil .....	103

4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan...	103
4.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan	104
4.3.3	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan .....	105
4.3.4	Pengaruh <i>Financial Slack</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	106
4.3.5	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap <i>Financial Slack</i> .....	107
4.3.6	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Financial Slack</i> ....	108
4.3.7	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap <i>Financial Slack</i>	108
4.3.8	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i> .....	109
4.3.9	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i> .....	111
4.3.10	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i> .....	112
BAB V PENUTUP .....		114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Keterbatasan .....	116
5.3	Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....		119
LAMPIRAN .....		133

