

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN RETRIBUSI PELAYANAN  
PASAR DI PASAR ADIWERNA KABUPATEN TEGAL**

**THESIS**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-2

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi : Magister Ilmu Administrasi**  
**Konsentrasi : Magister Administrasi Publik**



oleh:

Septi Anjani Putri Dwika

14020116420040

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2020**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam kutipan serta daftar pustaka.

Semarang, Agustus 2020

SEPTI ANJANI P.D

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**IMPLEMENTASI KEBLIJAKAN RETRIBUSI PELAYANAN PASAR DI PASAR**  
**ADIWERNA KABUPATEN TEGAL**

**TESIS**

**Disusun Oleh :**  
**SEPTI ANJANI PUTRI DWIKA**  
 14020116410024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
 Pada Tanggal: 26 Juni 2020

**Susunan Tim Penguji**

Ketua Penguji / Pembimbing I



Dr. Kismartini, M.Si

NIP. 19610328198603200

Anggota Penguji/ Penguji I



Prof. Dr. Endang Larasati, MS

NIP. 19570618198303.2.001

Sekretaris Penguji/ Pembimbing II



Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM

NIP. 196708191994032003

Anggota Penguji/ Penguji II



Dr. Budi Puspo Priyadi, M.Hum

NIP. 196008191990011001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister  
 Administrasi Publik

Tanggal: 13 Juli 2020

Ketua Program Studi

Magister Administrasi Publik

Dr. Kismartini, M.Si

NIP. 196103281986032001

## PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Ayah dan Ibunda tercinta atas doa dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkahku
- Adik-adikku tercinta Agung Dwi L.P dan Dany Fachri P.D yang selalu memberik dukungan tanpa henti
- Segenap Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah
- Almamater tercinta Universitas Diponegoro

## PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Ayah dan Ibunda tercinta atas doa dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkahku
- Adik-adikku tercinta Agung Dwi L.P dan Dany Fachri P.D yang selalu memberik dukungan tanpa henti
- Segenap Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah
- Almamater tercinta Universitas Diponegoro

## **ABSTRAK**

### **Judul : Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal**

---

Kebijakan retribusi pelayanan pasar merupakan kebijakan yang tertuang dalam UU Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah yang memiliki tujuan untuk mengatur pelaksanaan pajak daerah dan retribusi daerah, memberikan kewenangan yang besar kepada daerah untuk mengurus dan mengatur pengelolaan pajak dan retribusi didaerahnya. Adapun tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana implementasi kebijakan retribusi pelayanan pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal dan untuk mendeskripsikan dan menganalisis faktor pendukung dan penghambat implementasi kebijakan retribusi pelayanan pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Berdasarkan hambatan didalam Implementasi kebijaka retribusi pelayanan pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal, penulis memberikan rekomendasi berupa : Penambahan jumlah staf pada bidang pengelolaan pasar di Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Tegal, Sanksi yang tegas kepada para pedagang yang tidak membayar retribusi tepat waktu, Penyediaan fasilitas pasar haru lebih dioptimalkan. Berdasarkan hasil penelitian, ternyata masih ada banyak hal yang perlu untuk diperbaiki apabila dilihat dari keefektivan proses implementasi kebijakan retribusi pelayanan pasar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal apabila dilihat dari proses pelaksanaannya dapat dikatakan cukup baik.

**Kata Kunci : Implementasi, Retribusi Pasar, Wajib Retribusi**

## **ABSTRACT**

**Title : implementation of the market service levy policy in the adiwerna market of Tegal district**

---

Market service levies policy is a policy stipulated in Law Number 28 Year 2009 Concerning Regional Taxes and Regional Levies whose purpose is to regulate the implementation of regional taxes and regional retribution, giving greater authority to the regions to administer and regulate the management of taxes and levies in their regions. The purpose of this study is to describe and analyze how the implementation of market service levies policy in the Adiwerna Market in Tegal Regency and to describe and analyze the supporting and inhibiting factors for the implementation of market service levies policy in the Tegal Adiwerna Market. The research method used is a qualitative method. Based on the obstacles in the implementation of the market service levies policy at the Tegal Regency Adiwerna Market, the authors provide recommendations in the form of: Addition of staff in the field of market management in the Department of Trade, Cooperatives, and SMEs of Tegal Regency, strict sanctions for traders who do not pay fees on time, Provision of new market facilities should be optimized. Based on the results of the study, it turns out there are still many things that need to be improved when viewed from the effectiveness of the implementation process of market service levies and the factors that influence it. The implementation of the Market Service Levies Policy in the Adiwerna Market of Tegal Regency when viewed from the implementation process can be said to be quite good.

**Keywords: Implementation, Market Levy, Mandatory Retribution**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis ini dengan judul : “ Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal”.

Penulisan tesis ini disusun untuk melegkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S2 Magister Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Tesis ini dapat disusun berkat usaha serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga dengan segenap ketulusan hati, tidak lupa penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi semangat serta petunjuk dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan FISIP Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr. Dra. Kismartini, M.Si selaku ketua program Magister Ilmu Administrasi FISIP Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dr. Dra. Kismartini, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan tauladan, bimbingan dengan penuh kesabaran, kebijaksanaan, nasehat serta ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulisan tesis ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, kebijaksanaan, nasehat serta ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulisan tesis ini menjadi lebih baik.
5. Segenap Dosen dan Staff Tata Usaha MIA FISIP Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.

6. Kedua orang tua penulis yang tidak pernah luput mendoakan dengan tulus, selalu memberi semangat, dukungan, kasih sayang, motivasi, serta segalanya bagi penulis. Semua ini tidak akan pernah terwujud tanpa adanya ridho dari kedua orang tua yang selalu menyertai setiap langkah penulis.
7. Bapak Bintang selaku kepala seksi perijinan bagian pengelolaan pasar dan Bapak Sudirman selaku Kepala UPTD Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal terimakasih atas ketersediaannya menjadi informan untuk penulis.
8. Para Pedagang di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
9. Teman-teman MAP 46 Terimakasih atas ilmu, pertemanan, motivasi dan candaan yang tak terlupakan.
10. Sobat ngegas Tias Vela Erdina dan Wahyu Agustin Pratiwi yang selalu memberi semangat dikala penulis merasa jenuh dan butuh hiburan, Terimakasih atas jokes receh kalian.
11. Sahabatku Khalifah Khaerul Umam, Fadhilah Feby yang Terimakasih atas segala dukungan dan semangatnya yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Semua pihak yang turut membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung. Hanya terimakasih yang tulus yang mampu penulis ucapkan.

Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai pembelajaran bagi penulis kedepannya. Akhir kata, penulis berharap kiranya tesis ini dapat bermanfaat bagi diri penulis dan masyarakat pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Semarang, 10 Maret 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Persetujuan Thesis.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik.....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar belakang Masalah.....	1
1.2    Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	14
1.3    Tujuan Penelitian .....	15
1.4    Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Penelitian Terdahulu.....	17
2.2    Landasan Teori .....	20
2.2.1. Administrasi Publik .....	20
2.2.2. Kebijakan Publik.....	31
2.2.3. Implementasi Kebijakan .....	37

2.2.4.	Model-model Implementasi Kebijakan.....	41
2.2.5.	Retribusi Pelayanan Pasar .....	56
2.2.5.1	Pengertian Retribusi Pelayanan Pasar .....	56
2.2.5.2	Prinsip-prinsip Penetapan Struktur dan Tarif Retibusi Pelayanan Pasar .....	56
2.2.5.3	Tata Cara Pemungutan dan Pembayaran Retribusi Pelayanan Pasar .....	57
2.2.5.4	Definisi Pasar, Pasar Daerah, dan Penggolongan Pasar.....	58
2.2.6.	Kerangka Pikir Penelitian .....	58
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian.....	64
3.2	Fokus Penelitian .....	64
3.3	Situs Penelitian .....	65
3.4	Fenomena Yang Diamati .....	66
3.5	Jenis dan Sumber Daya .....	68
3.6	Instrumen Penelitian.....	69
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.8	Pemilihan Informasi .....	70
3.9	Teknik Analisis Data .....	70
3.10	Keabsahan Data .....	73
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Tegal .....	74
4.1.1	Tugas Pokok dan Fungsi .....	75
4.1.2	Visi dan Misi Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Tegal .....	76
4.1.2.1	Visi .....	76
4.1.2.2	Misi.....	76

4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi, Dan UKM Kabupaten Tegal.....	77
4.2	Gambaran umum Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal .....	79
4.2.1	Struktur Organisasi UPTD Pasar Wilayah II Pasar Adiwerna .....	79
4.2.2	Status, Dasar, Klasifikasi, Letak dan Luas Pasar ..	80
4.2.2.1	Status .....	80
4.2.2.2	Dasar.....	80
4.2.2.3	Kasifikasi Pasar .....	80
4.2.2.4	Letak dan Luas Pasar.....	80
4.3	Hasil Penelitian.....	82
4.3.1	Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal.....	82
4.3.1.1	Standar Operasional Prosedur (SOP).....	82
4.3.1.2	Implementor Kebijakan & Tupoksi .....	84
4.3.1.3	Sasaran Kebijakan.....	90
4.3.2	Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal. ....	92
4.3.2.1	Sumber Daya Manusia .....	93
4.3.2.2	Komunikasi dan Kegiatan Pelaksana .....	94
4.3.2.3	Karakteristik Agen Pelaksana .....	98
4.3.2.4	Kondisi Sosial Ekonomi Politik.....	99
4.3.2.5	Disposisi Implementor .....	101
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
4.4.1	Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal .....	103
4.4.1.1	Standar Operasional Prosedur (SOP).....	104
4.4.1.2	Implementor Kebijakan & Tugas Pokok dan Fungsi.....	107
4.4.1.3	Sasaran Kebijakan.....	110

4.4.2	Faktor Penghambat dan Pendukung Implementasi Kebijakan Retibusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal.....	114
4.4.2.1	Sumber Daya.....	114
4.4.2.1.1	Sumber Daya Manusia .....	114
4.4.2.1.2	Sumber Daya Material.....	115
4.4.2.2	Komunikasi .....	116
4.4.2.3	Karakter Agen Pelaksana.....	118
4.4.2.4	Kondisi Sosial Politik .....	119
4.4.2.5	Disposisi Implementor.....	120
4.4.3	Upaya Yang Diperlukan Untuk Mengatasi Permasalahan Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal .....	125
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran .....	135
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penggolongan Retribusi Daerah .....	5
Tabel 1.2	Target dan Retribusi Pendapatan Retribusi .....	11
Tabel 1.3	Tarif Retribusi Pelayanan Pasar.....	12
Tabel 3.1	Fenomena Yang Diamati .....	66
Tabel 4.1	Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal .....	111
Tabel 4.2	Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal .....	123
Tabel 4.3	Upaya Yang Diperlukan Untuk Mengatasi Permasalahan Kebijakan Retribusi Pelayanan Pasar di Pasar Adiwerna Kabupaten Tegal.....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kondisi Pasar Tradisional Adiwerna Pada Siang dan Malam Hari .....	9
Gambar 2.1	Tahap-tahap Proses Kebijakan Publik.....	34
Gambar 2.2	Model Implementasi George Edward III.....	46
Gambar 2.3	Model Van Meter dan Van Horn .....	48
Gambar 2.4	Model Implementasi Merilee S. Grindle .....	50
Gambar 2.5	Alur pemikiran Konseptualisasi Penelitian .....	59
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data.....	72
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Tegal.....	77
Gambar 4.2	Karcis penarikan Retribusi Pasar.....	97

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Grafik Jumlah Pedagang Pasar Adiwerna Tahun 2018 Menurut Gender .....	80
Grafik 4.2	Grafik Jumlah pedagang Pasar Adiwerna Tahun 2018 Menurut Tempat Tempat Berjualan.....	81