

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Persetujuan Tesis .....	iii
Abstrak .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
 <b>BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1 Green Marketing .....	9
2.2 Marketing Strategy .....	12
2.3 Marketing Mix .....	15
2.3.1 <i>Price</i> (Harga) .....	17
2.3.2 <i>Product</i> (Produk) .....	20
2.3.3 <i>Place</i> (Tempat atau Saluran Distribusi).....	23
2.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi) .....	25
2.4 <i>Customer Preference</i> (Pilihan Pelanggan).....	26
2.5 Karakteristik Demografi Individu.....	28

2.6 Pengetahuan .....	30
2.7 Kosmetik dan The Body Shop .....	34
2.8 Pengembangan Model.....	37
2.8.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.8.2 Kerangka Dimensi .....	38

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4 Teknik Analisis.....	44

### **BAB IV. ANALISIS DATA**

4.1 Deskripsi Responden .....	48
4.2 Deskripsi Statistik Variabel.....	49
4.3 Uji Reliabilitas .....	50
4.4 Uji Validitas.....	52
4.5 Uji Hipotesis.....	52
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	56
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	56
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3 .....	56
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4 .....	57
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5 .....	57
4.5.6 Pengujian Hipotesis 6 .....	58
4.6 Kesimpulan Hipotesis.....	58
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Pilihan Pelanggan .....	58
4.6.2 Pengaruh Produk Terhadap Pilihan Pelanggan.....	60
4.6.3 Pengaruh Tempat Terhadap Pilihan Pelanggan .....	61
4.6.4 Pengaruh Promosi Terhadap Pilihan Pelanggan .....	62

4.6.5 Pengaruh Karakteristik Demografi (Umur, Jenis Kelamin, Pendidikan dan Pendapatan ) Terhadap Pilihan Pelanggan .	63
4.6.6 Pengaruh Pengetahuam Terhadap Pilihan Pelanggan.....	64

## **BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi Teoritis.....	68
5.3 Implikasi Manajerial.....	69
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	73

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**



**FEB UNDIP**