

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BRAND IMAGE*,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, HARGA DAN  
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP *BRAND TRUST*  
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* DI INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**IJARLINA FEBRIDAYANTI ZALUKHU**

**NIM 12010116120027**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**