

**ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
DI DESA WISATA LEREP
KECAMATAN UNGARAN BARAT**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Alfenik Belfa Sahasika

40030621650042



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PERENCANAAN TATA RUANG DAN PERTANAHAN
DEPARTEMEN SIPIL DAN PERENCANAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

**ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
DI DESA WISATA LEREP
KECAMATAN UNGARAN BARAT**

Laporan Tugas Akhir diajukan kepada
Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan
Pertanahan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:
Alfenik Belfa Sahasika
40030621650042

Diajukan pada
Sidang Laporan Tugas Akhir
6 April 2026

Dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS
Laporan Tugas Akhir

Dr. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T

Pembimbing:

Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T.

Penguji 1 :

Shefi Jannati, S.T., M.T.

Penguji 2 :

Disahkan untuk dikumpulkan pada
Semarang, 23 April 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Terapan
Perencanaan Tata Ruang dan
Pertanahan



Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T.
NIP. 198101252012122001

ABSTRAK

Desa Lerep ditetapkan sebagai Desa Wisata melalui SK Bupati Semarang Nomor 556/0431/2015 pada tahun 2015. Penelitian ini bertujuan menganalisis arahan pengembangan berbasis Community-Based Tourism (CBT) dengan fokus pada potensi wisata, komponen 4A (attraction, accessibility, amenities, ancillary), kendala, dan peran masyarakat. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) dan SWOT. Analisis mengacu pada Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor 26 Tahun 2010 tentang Pedoman Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pariwisata melalui Desa Wisata serta Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2019 tentang Pemberdayaan Desa Wisata di Provinsi Jawa Tengah. Hasil analisis 4A menunjukkan potensi kuat pada wisata alam dan budaya, namun masih terbatas pada sarana dan aksesibilitas. Hasil AHP menempatkan peningkatan sarana dan prasarana pendukung wisata sebagai prioritas utama (0,586), diikuti peningkatan atraksi wisata berbasis budaya & produk lokal (0,210), peningkatan aksesibilitas menuju lokasi wisata (0,126), dan penguatan kelembagaan & kapasitas SDM pengelola (0,078). Secara keseluruhan, pengembangan Desa Wisata Lerep perlu difokuskan pada peningkatan sarana prasarana, penguatan daya tarik, dan perbaikan aksesibilitas untuk mewujudkan destinasi yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kata kunci: Desa Wisata Lerep, AHP, 4A, SWOT, CBT, arahan pengembangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Proposal Tugas Akhir dengan judul “Pengembangan Desa Wisata Lerep Kecamatan Ungaran Barat Berdasarkan Konsep *Community Based Tourism*”. Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pada Kesempatan ini, dengan rasa hormat dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua dan Adik penulis yang senantiasa memberi dukungan, materi, dan doa untuk kelancaran dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini;
2. Ibu Dr. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T selaku dosen pembimbing dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini;
3. Ibu Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan dan selaku Dosen Penguji 1 yang memberikan bimbingan dan arahan dengan baik;
4. Ibu Shefi Jannati, S.T., M.T selaku Dosen Penguji 2 yang memberikan bimbingan dan arahan dengan baik;
5. Teman teman mahasiswa Program Studi Studi Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro angkatan 2021. Khusus nya teman-teman RS peneliti yaitu Prita, Dicky, Meiza, Sealvira, Ivana, Harristya, Fahrizal, Linda yang telah membantu dan menemani penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan;
6. Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis menyusun Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan maupun kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengaharapan saran dan kritik yang mrmbangun guna kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Semarang, 2026

Penyusun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR LAMPIRAN	6
BAB 1 PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Permasalahan	9
1.3 Tujuan dan Sasaran	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Sasaran	9
1.4 Ruang Lingkup	10
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	10
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	11
1.5 Tahapan/ Proses.....	13
1.6 Metode dan Hasil Akhir.....	13
1.6.1 Teknik Pengumpulan data	13
1.6.2 Teknik Sampling	15
1.6.3 Teknik Analisis Data	18
1.6.4 Hasil Akhir	25
BAB 2 KONSEP PERENCANAAN	26
2.1 Konsep Perencanaan	26

2.2 Dasar Teori Konsep Perencanaan	27
2.2.1 Pemanfaatan Ruang	27
2.2.2 Definisi Pariwisata	28
2.2.3 Definisi Desa Wisata	28
2.2.4 Community Based Tourism	29
2.2.5 SWOT	31
2.2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)	31
BAB 3 GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	32
3.1 Gambaran Umum Desa Wisata Lerep	32
3.1.1 Kondisi Demografi	34
3.1.2 Kondisi Sarana dan Prasarana	35
3.2.2 Daya Tarik Desa Wisata Lerep	37
BAB 4 ANALISIS PENGEMBANGAN DESA WISATA LEREP	51
4.1 Analisis Komponen Pariwisata	51
4.1.1 Analisis Attraction (Atraksi)	51
4.1.2 Analisis Accessibility (Aksesibilitas)	52
4.1.3 Analisis Amenities (Amenitas)	56
4.1.3 Analisis Ancillary (Layanan Pendukung)	87
4.2 Analisis Community Based Tourism.....	88
4.3 Analisis SWOT	91
4.4 Analisis Analytical Hierarchy Proses	97
4.5 Keterkaitan Antar Analisis Arah Pengembangan	98
BAB 5 PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Desa Lerep	10
Gambar 1. 2 Kerangka Pikir	13
Gambar 1. 3 Kriteria dan Alternatif.....	22
Gambar 2. 1 Konsep Perencanaan	27
Gambar 3. 1 Jumlah Penduduk Desa Lerep	34
Gambar 3. 2 Peta Daya Tarik Desa Wisata Lerep.....	38
Gambar 3. 3 Tradisi Budaya Iriban	43
Gambar 3. 4 Kadeso Merti Dusun	44
Gambar 3. 5 Tari Caping Gasing	44
Gambar 3. 6 Pasar Kuliner Lerep	45
Gambar 3. 7 UMKM Desa Wisata Lerep.....	46
Gambar 3. 8 Daftar Paket Wisata Desa Wisata Lerep	50
Gambar 4. 1 Urutan Kriteria	97
Gambar 4. 7 Peta Arah Pengembangan Desa Wisata Lerep	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pemangku Kepentingan Desa Wisata Lerep	15
Tabel 1. 2 Matriks SWOT	20
Tabel 1. 3 Intensitas Bobot Prioritas Kriteria	21
Tabel 1. 4 Daftar Indeks Random Konsistensi (IR)	23
Tabel 3. 1 Jumlah Wisatawan	32
Tabel 3. 2 Kondisi Sarana Desa Wisata Lerep	35
Tabel 3. 3 Kondisi Prasarana Desa Wisata Lerep	36
Tabel 3. 4 Objek Wisata Desa Lerep	38
Tabel 3. 5 Paket Wisata Desa Wisata Lerep	47
Tabel 4. 1 Analisis Atraksi	51
Tabel 4. 2 Analisis Aksesibilitas	52
Tabel 4. 3 Analisis Amenitas	57
Tabel 4. 10 Analisis Community Based Tourism	88
Tabel 4. 11 Analisis SWOT	91
Tabel 4. 12 Keterkaitan Antar Analisis Arah Pengembangan	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Wawancara	130
Lampiran 2 Kuesioner Masyarakat	157
Lampiran 3 Wawancara AHP	160
Lampiran 4 Lembar Asistensi	165
Lampiran 5 Dokumentasi	166