

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18

2.1	Landasan Teori .....	18
2.1.1	Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	18
2.1.2	<i>Corporate Governance</i> .....	25
2.1.3	Profitabilitas .....	31
2.1.4	Kinerja Pasar .....	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	34
2.2	Kerangka Pemikiran .....	39
2.3	Perumusan Hipotesis .....	41
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas .....	42
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Pasar .....	43
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas .....	44
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Pasar .....	45
2.3.5	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Profitabilitas .....	46
2.3.6	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Kinerja Pasar .....	47
2.3.7	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Profitabilitas .....	48
2.3.8	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Pasar .....	50
2.3.9	Pengaruh Komite Audit terhadap Profitabilitas .....	51
2.3.10	Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Pasar .....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1	Variabel Dependen.....	54
3.1.1.1	Profitabilitas .....	54
3.1.1.2	Kinerja Pasar .....	55
3.1.2	Variabel Independen .....	56
3.1.2.1	Kepemilikan Institusional .....	56

3.1.2.2	Kepemilikan Manajerial.....	56
3.1.2.3	Dewan Direksi.....	57
3.1.2.4	Komisaris Independen.....	57
3.1.2.5	Komite Audit.....	58
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel.....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	59
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	59
3.5	Metode Analisis.....	59
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	60
3.5.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	60
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	62
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	63
3.5.4	Uji Hipotesis .....	63
3.5.4.1	Uji Statistik F .....	63
3.5.4.2	Uji Statistik T .....	64
3.5.3.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.2	Analisis Data .....	67
4.2.1	Karakteristik Responden .....	67

4.2.2	Pengujian dan Hasil Analisis data.....	72
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.2.2.3	Uji Statistik F.....	79
4.2.2.4	Uji Statistik T.....	80
4.2.2.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian .....	86
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas .....	87
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Pasar .....	88
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas.....	89
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Pasar .....	89
4.3.5	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	90
4.3.6	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Pasar.....	91
4.3.7	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas.....	92
4.3.8	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Pasar.....	93
4.3.9	Pengaruh Komite Audit Terhadap Profitabilitas.....	94
4.3.10	Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Pasar.....	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	97
5.3	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		104