

**ACTOR NETWORK DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-2

Program Studi : Magister Administrasi Publik

Konsentrasi : Kebijakan Publik



Diajukan Oleh :

FARHAH MILLATI CAMALIA

14020119420024

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Karya ilmiah Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, Juni 2022

Farhah Millati Camalia


**ACTOR NETWORK DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-
19**

Dipersiapkan dan disusun oleh
FARHAH MILLATI CAMALIA
14020119420024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 20 Juni 2022

Susunan Tim Penguji


Ketua Penguji/Pembimbing I


Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si
NIP. 19670602.199203.2.001

Penguji I


Dr. BUDI PUSPO PRIYADI, M.Hum
NIP. 19600819.199001.1.001

Sekretaris Penguji/Pembimbing II


Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM.
NIP. 19670819.199403.2.003

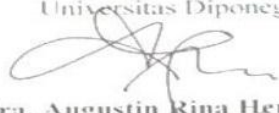
Penguji II



Dr. Dra. Augustin Rina Herawati, M.
NIP. 19670815.199401.2.001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Publik

Semarang, Juni 2022
Ketua Prodi Magister Administrasi Publik
Universitas Diponegoro


Dr. Dra. Augustin Rina Herawati, M.Si.
NIP. 19670815.199401.2.001

MOTTO

“Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan.”

(Al-Qasas:77)

“Belajar bukan tentang kita dan pekerjaan kita, belajar adalah tentang olah pikir, olah rasa dan olah karsa”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati Tesis ini saya persembahkan kepada Kedua Orang Tua saya yang paling saya sayangi dan berharga dalam hidup saya Bapak Soiman Anwar dan Ibu Sri Wahyuti. Terima Kasih atas segala Doa, kasih sayang serta motivasi yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “**Actor Network Dalam Pengembangan Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19**”. Tesis ini disusun guna memperoleh gelar Magister Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan maupun dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Dr. Hardi Warsono, M.TP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Ibu Dr. AP. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis I yang telah banyak memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, kebijaksanaan, nasihat serta ilmu-ilmu yang bermanfaat sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM. Selaku Dosen Pembimbing Tesis II yang telah memberikan motivasi dan bimbingan yang semakin memperkaya wawasan dalam penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Dr. Budi Puspo Priyadi, M.Hum selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan sehingga penulisan Tesis ini menjadi lebih baik.

6. Ibu Dr. Augustin Rina Herawati, M.Si., selaku Kepala Program Studi Magister Administrasi Publik Universitas Diponegoro sekaligus Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan terhadap tesis ini sehingga menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Magister Administrasi Publik Universitas Diponegoro atas ilmu yang telah diberikan.
8. Seluruh pegawai Dinas Pariwisata DIY, Ketua DPD GIPI DIY, STP-AMPTA Yogyakarta, Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Yogyakarta, Forum Komunikasi Kampung Wisata Yogyakarta, Pengurus Desa Wisata di Yogyakarta, Jogja TV yang telah memberikan izin dan kesempatan pada penulis dalam melaksanakan penelitian dan membantu memberikan data-data penelitian kepada penulis.
9. Rekan-rekan MAP angkatan 52. Pak Anton, Mas Anis, Mas Duta, Mas Fathir, Mba Grace, Mba Widyo, Mba Arinta, Mba Odi, Mba Linda, Mba Salsya dan Mba Zetia yang telah berjuang bersama dan telah menjadi penyemangat selama perkuliahan, terima kasih atas kebersamaan yang diberikan, semoga terus kompak.
10. Sahabatku, Gita Numalita Aulia Utami, Yesi Sovi Yulita, Rillo Pangastuti, Wasiah Darojatun, Novi Syaifatun Kamala yang telah banyak memberikan dukungan selama penulisan tesis ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari akan kekurangan yang mungkin ditemukan dalam tesis ini, dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat

membangun demi kesempurnaan tesis ini. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2022

Farhah Millati Camalia
NIM. 14020119420024

ABSTRAK

Judul : *Actor Network* dalam Pengembangan Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Farhah Millati Camalia

NIM : 14020119420024

Pengembangan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama pandemi Covid-19 mengalami penurunan dan hambatan., hal tersebut disebabkan oleh berbagai faktor salah satunya adalah jaringan aktor yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi aktor yang terlibat, 2) menganalisis peran aktor, 3) menggambarkan model jaringan aktor serta 4) menganalisis faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif-Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui Wawancara, Observasi serta Dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) terdapat aktor primer yaitu Dinas Pariwisata DIY dan Dinas Kabupaten/Kota di Yogyakarta, Aktor sekunder yaitu Satgas Covid-19 DIY, Aktor tersier Akademisi, DPD GIPI DIY, Dinas Kesehatan, Satpol PP, Biro Perekonomian, BAPPEDA, BPKA, Inspektorat DIY, Media, Pokdarwis, Pelaku Usaha, Otoritas Jasa Keuangan DIY dan Bank Indonesia DIY. Aktor kwarter yang ditemukan adalah masyarakat pasif. 2) *Policy Creator* yang ditemukan adalah Dinas Pariwisata DIY, Fasilitator yang ada yaitu Dinas Pariwisata DIY, Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota di DIY, Dinas Kesehatan DIY, DPD GIPI DIY, Satpol PP, Biro Perekonomian DIY, BAPPEDA, BPKA, Inspektorat DIY, Akademisi, Media, OJK dan Bank Indonesia. Implementor yang ada yaitu seluruh aktor yang terlibat. Akselerator yang ditemukan adalah Satgas Covid-19 DIY, Dinas Kesehatan DIY, Dinas Kesehatan Kabupaten/Kota di Yogyakarta serta Akademisi. 3) Model jaringan aktor yang terbentuk adalah *HexaHelix* yang terdiri dari Pemerintah, Akademisi, Media, Pelaku Usaha, Komunitas dan Lembaga Keuangan. 4) Faktor pendukung yang ada yaitu komunikasi serta koordinasi dan yang menjadi faktor penghambat adalah regulasi yang terus berubah-ubah.

Kata Kunci: Jaringan Aktor, Kebijakan Publik, Pengembangan Pariwisata, *Hexa Helix*

ABSTRACT

TITLE : *Actor Network in Tourism Development in the Special Region of Yogyakarta During the Covid-19 Pandemic*

NAME : **Farhah Millati Camalia**

NIM : **14020119420024**

*Tourism development in the Special Region of Yogyakarta during the Covid-19 pandemic experienced a decline and was hampered by various factors, one of which was a network of actors that was not optimal. This study aims to 1) identify the actors involved, 2) analyze the roles of the actors, 3) describe the actor network model and 4) analyze the supporting and inhibiting factors in tourism development in the Special Region of Yogyakarta during the Covid-19 pandemic. This research is a descriptive-qualitative research with data collection techniques through interviews, observations and documentation. The results of this study indicate that 1) there are primary actors, namely the DIY Tourism Office and Regency/City Offices in Yogyakarta, secondary actors namely the DIY Covid-19 Task Force, academic tertiary actors, DPD GIPI DIY, Health Service, Satpol PP, Economic Bureau, BAPPEDA, BPKA, DIY Inspectorate, Media, Pokdarwis, Business Actors, DIY Financial Services Authority and DIY Bank Indonesia. The quaternary actors found are passive people. 2) The Policy Creators found were the DIY Tourism Office, the existing facilitators were the DIY Tourism Office, the Regency/City Tourism Office in DIY, the DIY Health Office, the DIY GIPI DPD, the PP Satpol, the DIY Economic Bureau, BAPPEDA, BPKA, DIY Inspectorate, Academics, Media, OJK and Bank Indonesia. The existing implementers are all the actors involved. The accelerators found were the DIY Covid-19 Task Force, the DIY Health Office, the Regency/City Health Office in Yogyakarta and academics. 3) The actor network model formed is HexaHelix which consists of the Government, Academics, Media, Business Actors, Communities and Financial Institutions. 4) The existing supporting factors are communication and coordination **and the inhibiting factor is the constantly changing regulations.***

Keywords: *Actor Network, Public Policy, Tourism Development, Hexa Helix*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	16
1.3. Rumusan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
a) Kegunaan Teoritis.....	18
b) Kegunaan Praktis	18
2.1. Penelitian Terdahulu	19
2.2. Tinjauan Pustaka.....	27
a) Administrasi Publik	27
b) Paradigma Administrasi Publik.....	28
c) Kebijakan Publik	30
d) Identifikasi Aktor Kebijakan	35
e) Peran Aktor	40
f) Faktor pendukung dan penghambat jaringan aktor.....	42
g) Jejaring Kebijakan	43
h) Teori Jaringan Aktor/ <i>Actor Network Theory</i> (ANT).....	46
i) Model Jaringan Aktor.....	47

j) Pengembangan Pariwisata.....	52
k) Kerangka Pikir Teoritis	56
3.1. Pendekatan Penelitian	57
3.2. Fokus Penelitian.....	57
3.3. Situs Penelitian.....	58
3.4. Fenomena Penelitian	58
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	61
3.6. Penentuan Informan	62
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.8. Teknik Analisis Data.....	65
BAB II GAMBARAN UMUM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	
.....	67
2.1. Letak Geografis dan Administrasi	67
2.2. Kondisi Demografi.....	69
2.3. Kondisi Sosial & Ekonomi	70
a) Kondisi Sosial	70
b) Kondisi Ekonomi.....	71
2.4. Gambaran Umum Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	71
a)Destinasi Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	72
b)Kontribusi Sub Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	72
2.5. Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta	74
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	76
3.1. Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19	76
3.2. Identifikasi Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19	81
3.2.1. Aktor Primer	82
3.2.2. Aktor Sekunder	98
3.2.3. Aktor Tersier.....	101
3.2.4. Aktor Kwartir	138
3.3. Peran Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19	142

3.3.1.Pembuat Kebijakan (Policy Creator)	142
3.3.2.Koordinator	144
3.3.3.Fasilitator	152
3.3.4.Implementor	180
3.3.5.Akselerator	183
3.4. Model Jaringan Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19	193
3.4.1.Pemerintah	194
3.4.2. <i>Business</i> (Pelaku Usaha)	218
3.4.3.Akademisi	222
3.4.4.Media	227
3.4.5.Komunitas	232
3.4.6.Lembaga Keuangan	234
3.5.Faktor Pendukung dan Penghambat Jaringan Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19	250
3.5.1.Faktor Pendukung	250
3.5.2.Faktor Penghambat	254
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	258
4.1.Kesimpulan	258
4.1.1. Identifikasi Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama Pandemi Covid-19.....	258
4.1.2.Peran Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama Pandemi Covid-19.....	259
4.1.3.Model Jaringan Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama Pandemi Covid-19	260
4.1.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Jaringan Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19	260
a. Faktor Pendukung.....	260
b. Faktor Penghambat.....	261
4.2.Saran	261
DAFTAR PUSTAKA	263
LAMPIRAN	271

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Capaian Sektor Pariwisata Nasional	1
Tabel 1.2 Kota Favorit di Indonesia yang menjadi Destinasi Wisata	2
Tabel 1.3 Tempat Wisata Terbaik di Indonesia yang Mendunia	3
Tabel 1.4 Tempat Wisata Terindah di Indonesia	4
Tabel 1.5 Destinasi Wisata Terpopuler tahun 2019	4
Tabel 1.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Akomodasi	6
Tabel 1.7 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Akomodasi	8
Tabel 1.8 Jumlah Belanja Wisatawan (<i>Spending money</i>) di Daerah Istimewa Yogyakarta)	8
Tabel 1.9 Nilai Sektor Akomodasi dan Makan Minum dalam Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	9
Tabel 1.10 Lama Tinggal (<i>Length of Stay</i>) dengan indikator LoS (<i>Lost of Stay</i>) Wisatawan Nusantara di Daerah Istimewa Yogyakarta	10
Tabel 1.11 Lama Tinggal (<i>Length of Stay</i>) dengan indikator LoS (<i>Lost of Stay</i>) Wisatawan Mancanegara di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	11
Tabel 1.12 Fenomena Penelitian	59
Tabel 1.13 Data Informan Penelitian	63
Tabel 2.1 Wilayah Administrasi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	69
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk di Daerah Istimewa Yogyakarta (Semester I 2021)	70
Tabel 2.3 Tingkat Pengangguran di Daerah Istimewa Yogyakarta	71
Tabel 2.4 Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata di DIY tahun 2020	73
Tabel 2.5 Perkembangan Jumlah Pendapatan Asli Daerah SubSektor Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta	73
Tabel 3.1 Regulasi Pemerintah DIY terkait kepariwisataan selama pandemi Covid-19	84
Tabel 3.2 Kegiatan Dinas Pariwisata DIY dalam rangka penyiapan New Normal Pariwisata DIY	91
Tabel 3.3 Identifikasi Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama masa pandemi Covid-19	141
Tabel 3.4 Peran Aktor dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama pandemi Covid-19	190
Tabel 3.5 Media dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19.....	229
Tabel 3.6 Jumlah Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	234

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Kunjungan Wisatawan Nusantara Tahun 2016-2020	7
Gambar 1.2 Model <i>Triplehelix</i>	48
Gambar 1.3 Model <i>Quadruplehelix</i>	50
Gambar 1.4 Model <i>Pentahelix</i>	51
Gambar 2.1 Wilayah Administrasi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	68
Gambar 3.1 Layanan Vaksinasi Bagi Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DIY	77
Gambar 3.2 Sertifikasi CHSE bagi usaha Pariwisata	78
Gambar 3.3 Penyediaan peralatan protokol kesehatan di Destinasi Wisata Yogyakarta	78
Gambar 3.4 Kegiatan Vaksinasi Pelaku Usaha di Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta	92
Gambar 3.5 Kegiatan Vaksin Wisata Dinas Pariwisata Kulon Progo	97
Gambar 3.6 Kegiatan Studi Lapangan Kemitraan Desa Wisata Akademisi dengan Dinas Pariwisata DIY	107
Gambar 3.7 Dinas Pariwisata DIY bekerjasama dengan Dinas Kesehatan DIY dan Badan Otorita Borobudur	116
Gambar 3.8 Ciptakan <i>Herd Imunity</i> Dinas Pariwisata DIY Vaksinasi 1200 Pelaku Ekonomi Kreatif Bantul	117
Gambar 3.9 Contoh Pemberitaan Media terkait kegiatan yang diadakan oleh Dinas Pariwisata DIY	173
Gambar 3.10 Vaksinasi bagi Pelaku Usaha Pariwisata yang Diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Sleman	201
Gambar 3.11 Kampus Sekolah Tinggi Pariwisata) AMPTA Yogyakarta	226
Gambar 3.12 Kampus Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta	226
Gambar 3.13 Publikasi Media melalui <i>Website</i>	231
Gambar 3.14 Publikasi Media melalui Koran Elektronik	231
Gambar 3.15 Publikasi Media melalui <i>Instagram</i>	231
Gambar 3.16 <i>Hexa Helix</i> dalam Pengembangan Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta selama Pandemi Covid-19	240

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	271
Lampiran 2. Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta	286
Lampiran 3. Jenis Pekerjaan Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2021	314
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara dengan Ketua LPPM STP-AMPTA Yogyakarta.....	315
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Ketua Forum Komunikasi Kampung Wisata Kota Yogyakarta	315
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dengan Ketua DPD-GIPI DIY.....	316
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara dengan Ketua Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Wonokerto.....	317
Lampiran 8. Surat Persetujuan Menjadi Narasumber Ketua LPPM STP-AMPTA Yogyakarta.....	318
Lampiran 9. Surat Persetujuan Menjadi Narasumber Ketua Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Wonokerto.....	319
Lampiran 10. Surat Persetujuan Menjadi Narasumber Ketua FORKOM Kampung Wisata Yogyakarta	320
Lampiran 11. Surat Persetujuan Menjadi Narasumber	321
Lampiran 12. Surat Persetujuan menjadi Narasumber.....	322