

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi.....	20
2.1.1 Teori Pertumbuhan Linear	21
2.1.2 Teori Perubahan Struktural.....	23
2.1.2.1 Teori Perubahan Struktural Arthur Lewis.....	24
2.1.2.2 Teori Perubahan Struktural Chenery.....	30
2.1.3 Teori Produksi Leontief.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35

2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.3 Metode Pengumpulan Data	46
3.4 Metode Analisis.....	46
3.4.1 Kegunaan dan Manfaat Tabel Input-Output	50
3.4.2 Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input-Output.....	51
3.4.3 Kerangka Dasar Tabel Input-Output.....	52
3.4.4 Matriks Koefisien Input	53
3.4.5 Matriks Kebalikan Leontief	54
3.4.6 Analisis Angka Pengganda	55
3.4.6.1 Angka Pengganda Output	55
3.4.6.2 Angka Pengganda Pendapatan	56
3.4.6.3 Angka Pengganda Kesempatan Kerja.....	56
3.4.7 Analisis Keterkaitan.....	57
3.4.7.1 Keterkaitan ke Depan.....	57
3.4.7.2 Keterkaitan ke Belakang	58
3.4.8 Indeks Derajat Kepekaan	59
3.4.9 Indeks Daya Penyebaran.....	60
3.4.10 Multiplier Product Matrix.....	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.1.1 Perekonomian Indonesia 2010.....	63
4.1.2 Perekonomian Indonesia 2016.....	64

4.1.3 Pola Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010 dan 2016	65
4.1.4 Struktur Tenaga Kerja Indonesia	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Struktur Perekonomian	67
4.2.1.1 Distribusi Struktur Output	67
4.2.1.2 Distribusi Struktur Permintaan Antara	69
4.2.1.3 Distribusi Struktur Permintaan Akhir	71
4.2.1.4 Distribusi Struktur Nilai Tambah Bruto	73
4.2.2 Analisis Angka Pengganda	75
4.2.2.1 Angka Pengganda Output	75
4.2.2.2 Angka Pengganda Pendapatan	77
4.2.2.3 Angka Pengganda Kesempatan Kerja	78
4.2.3 Analisis Keterkaitan	80
4.2.3.1 Keterkaitan ke Depan	80
4.2.3.2 Keterkaitan ke Belakang	84
4.2.4 Analisis Dampak Penyebaran	88
4.2.4.1 Indeks Derajat Kepekaan	88
4.2.4.2 Indeks Daya Penyebaran	90
4.2.5 Analisis Multiplier Product Matrix	94
4.3 Interpretasi Hasil	98
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Keterbatasan	109
5.3 Saran	110
LAMPIRAN	118