

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bagian ini akan disampaikan uraian tentang kesimpulan dan saran yang dapat diberikan dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dan saran tersebut didasarkan pada uraian hasil dan pembahasan penelitian yang telah disampaikan pada bagian sebelumnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian tentang pengaruh citra destinasi, motivasi perjalanan dan persepsi nilai terhadap *visit intention* pada kawasan wisata Volcano Tour Merapi yang telah dilakukan mampu menghasilkan kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap persepsi nilai, berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Arah pengaruh positif ini disebabkan oleh semakin banyak dan semakin baik informasi mengenai citra destinasi yang didapatkan oleh wisatawan dari berbagai pihak dan media, maka persepsi nilai yang terbentuk dan diharapkan terhadap destinasi wisata yang menjadi pilihannya juga akan semakin baik.
2. Hasil penelitian ini juga telah membuktikan bahwa citra destinasi berpengaruh terhadap *visit intention* secara positif dan signifikan. Berbagai informasi mengenai citra destinasi wisata yang didapatkan dari berbagai pihak dan media mampu dipersepsikan dengan baik dan positif oleh wisatawan potensial. Hal

ini mengakibatkan minat *visit intention* terhadap destinasi pilihan menjadi semakin besar.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi perjalanan terhadap citra destinasi. Hal ini disebabkan oleh gaya dorong dan gaya tarik yang dimiliki wisatawan potensial untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya dalam berwisata telah membangkitkan rasa ingin tahu yang lebih mendalam terhadap citra positif destinasi yang menjadi pilihannya.
4. Pada penelitian ini disimpulkan pula persepsi nilai memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *visit intention* wisatawan. Evaluasi nilai-nilai fungsional, nilai emosional, nilai kebermanfaatan, nilai keunikan dalam destinasi dan pelayanan jasa wisata telah memberikan peningkatan secara positif terhadap minat berkunjung wisatawan.

## 5.2 Saran

Pada akhir penelitian ini, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Selain menonjolkan sebagai wisata petualangan, kawasan wisata Volcano Tour Merapi dapat pula lebih menonjolkan ragam keunikan destinasi wisatanya dengan cara lebih memperlihatkan perannya sebagai sarana wisata edukasi dengan menambah daya tarik kawasan ini melalui pembangunan mini museum yang lebih modern. Daya tarik mini museum dapat dilakukan melalui

penyediaan gambar atau diorama 3D mengenai cerita proses munculnya hingga terjadinya erupsi Gunung Merapi.

2. Daya tarik wisata edukasi juga dapat dilakukan melalui sarana edukasi simulasi antisipasi dan penanganan bahaya terjadinya erupsi gunung api. Hal ini akan dapat memberikan nilai pengetahuan dan pengalaman baru yang lebih menarik dan unik lagi bagi wisatawan yang berkunjung.
3. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dan para warga yang mengelola kawasan ini dapat lebih memperhatikan sarana prasarana penunjang wisata seperti kebersihan toilet, kenyamanan dan kebersihan sarana ruang tunggu dan tempat parkir melalui kerjasama manajemen pengelolaan dengan pihak ketiga agar semua sarana prasarana yang ada terawat dengan baik sesuai standar pelayanan lokasi wisata.
4. Para wisatawan dapat diberikan nilai pengalaman dan petualangan yang lebih menantang adrenalin dan menguras fisik melalui penyediaan sarana wisata tambahan seperti menyediakan sarana panjat tebing buatan, *repling* dan *flying fox* yang bernuansa pada pemandangan alam Gunung Merapi.