

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Virtual YouTuber.....	6
2.2 Penelitian Terkait Virtual YouTuber.....	7
2.3 YouTube <i>Engagement</i>	10
2.4 <i>Random Forest</i>	12
2.4.1 Mekanisme <i>Resampling</i>	14
2.4.2 Skema <i>Splitting</i>	15
2.4.3 Evaluasi Kinerja	15
2.5 <i>One-Hot-Encoding</i>	16
2.6 Interquartile Range.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 <i>Data Collection</i>	20
3.2 <i>Data Pre-Processing</i>	21
3.2.1 <i>Data Cleaning</i>	21
3.2.2 <i>Data Transformation</i>	22

3.2.3	<i>Feature Selection</i>	22
3.2.4	<i>Data Splitting</i>	23
3.3	Implementasi Algoritma <i>Random Forest</i>	23
3.3.1	Penentuan Target Variabel	23
3.3.2	Pengaturan <i>Hyperparameter</i>	24
3.3.3	Pelatihan Model Klasifikasi <i>Random Forest</i>	24
3.3.4	Evaluasi Model Klasifikasi <i>Random Forest</i>	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Deskripsi Data.....	25
4.1.1	Persebaran Data	27
4.1.2	Korelasi Antar Fitur	30
4.1.3	Distribusi Target Variabel	32
4.2	Pembangunan Model Klasifikasi <i>Random Forest</i>	34
4.2.1	<i>Data Splitting</i>	34
4.2.2	Pembangunan Model Klasifikasi.....	35
4.2.3	<i>Hyperparameter Tuning</i>	38
4.3	Hasil Evaluasi Model Klasifikasi <i>Random Forest</i>	39
4.3.1	Evaluasi Metriks	40
4.3.2	<i>Confusion Matrix Random Forest Classifier</i>	41
4.3.3	<i>Feature Importance</i>	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		47
Lampiran 1. Source Code <i>get_channel_stat</i>		50
Lampiran 2. Source Code <i>get_videos</i>		51
Lampiran 3. Source Code <i>get_video_stat</i>		52
Lampiran 4. Source Code Data Preparation		54
Lampiran 5. Source Code <i>Hyperparameter Tuning</i> dengan <i>GridSearchCV</i>		56
Lampiran 6. Source Code Model <i>Random Forest</i>		57
Lampiran 7. Source Code <i>Feature Importance</i>		58
Lampiran 8. Source <i>Pearson Correlation Matrix</i>		59