

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pancasila.....	16
2.1.2 Kewirausahaan	18
2.1.3 Hubungan Pancasila dan Kewirausahaan.....	21
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	24
2.1.5 Teori <i>Affirmative Information</i>	31
2.1.6 Pemuda.....	34
2.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Jenis dan Sumber Data	54
3.3 Populasi dan Sampel	55

3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
4.1.1	Kondisi Umum.....	65
4.1.1	Kondisi Kependudukan Kota Semarang	67
4.1.2	Kondisi Ketenagkerjaan Kota Semarang	68
4.1.3	Profil Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI).....	70
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.2.1	Demografi Responden.....	74
4.2.2	Analisis Deskriptif Wirausaha pada Pengurus KNPI.....	81
4.2.3	Analisis Deskriptif Pengamalan Pancasila pada Pengurus KNPI... ..	86
4.3	Hasil Analisis Data dengan Metode SEM-PLS.....	90
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran	90
4.3.2	Evaluasi Model Struktural dan Pengujian Hipotesis.....	97
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Implementation of Pancasila</i> terhadap <i>Att ...</i>	107
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Implementation of Pancasila</i> terhadap <i>Soc..</i>	108
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Implementation of Pancasila</i> terhadap <i>PBC</i>	109
4.4.4	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	110
4.4.5	Pengaruh <i>Social Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	110
4.4.6	Pengaruh <i>PBC</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	111
4.4.7	Pengaruh <i>Acces</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	112
4.4.8	Pengaruh <i>Acces</i> terhadap <i>Entrepreneurial Action</i>	113
4.4.9	Pengaruh <i>Entrepreneurial Intention</i> terhadap <i>Entrepreneurial ...</i>	114
4.5	Model Analisis Jalur Entrepreneurial Action	114
BAB V PENUTUP.....		117
5.1	Simpulan.....	117
5.2	Limitasi.....	118
5.3	Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		124