

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	14
1.4    Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1.    Landasan Teori.....	17
2.1.1.    Teori Sinyal .....	17
2.1.2. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	18
2.1.3.    Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4.    Kepemilikan Asing.....	23
2.1.5.    Ukuran Perusahaan.....	25

2.1.6.	Profitabilitas .....	26
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	27
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1.	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .	35
2.4.2.	Kepemilikan Asing Memoderasi Hubungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen .....	41
3.1.3	Variabel Moderasi.....	42
3.1.4	Variabel Kontrol.....	42
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6	Uji Hipotesis.....	46
3.6.1	Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	46
3.6.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	47
3.6.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	47
3.6.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	48
3.7	Model Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		51
4.1.	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	51

4.2.	Analisis Data .....	52
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2.	<i>Data Screening</i> .....	54
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.	Uji Hipotesis.....	58
4.3.1.	Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	58
4.3.2.	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	59
4.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	59
4.4.	Uji Hipotesis dengan <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	61
4.4.1.	Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	61
4.4.2.	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	62
4.4.3.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	62
4.5.	Interpretasi Hasil .....	65
4.5.1.	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.5.2.	Kepemilikan Asing Memoderasi Hubungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1.	Kesimpulan .....	71
5.2.	Implikasi.....	72
5.3.	Keterbatasan.....	73
5.4.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		89
LAMPIRAN A .....		89
LAMPIRAN B .....		109
LAMPIRAN C .....		113