**ABSTRAK**

Masjid Al Haddad adalah masjid Jamie pertama di Pamanukan

Subang, Masjid Al haddad adalah masjid yang sering dipakai oleh umat

muslim di pamanukan dalam menjalankan ibadah khususnya ibadah

sholat jum’at, pada masa pandemi Covid 19 juga masih ramai dikunjung

oleh para jamaahnya.

Tujuan penelitian ini adalah menguji faktor yang mempengaruhi

persepsi jamaah terhadap personal space di masjid Al Haddad pada masa

pandemi Covid 19, Alasan dilakukan penelitian ini adalah : mengetahui

faktor apa yang paling dominan dalam pembentukan persepsi jamaah

terhadap personal space dimasjid Al Haddad Pamanukan Subang.

Data yang digunakan adalah persepsi jamaah pengguna masji d, data

dikumpulkan melalui kuisioner. Sebanyak 100 kuisioner kepada 100

responden. Analisa data dilakukan dengan menggunakan software SPSS

24.

Hasil penelitian ini adalah menentukan faktor yang paling dominan

diantara 7 variabel yang digunakan yaitu : minat, respon, harapan,

kenyamanan, adabtabilitas, privasi, dan teritori. Sehingga ditemukan

faktor itu merupakan faktor pembentuk utama persepsi jamaah terhadap

personal space di masjid Al Haddad pada masa pandemi Covid 19.

Kata kunci : persepsi jamaah, personal space, analisis faktor, masjid Al

Haddad