

**KEPRIBADIAN PROAKTIF, PERILAKU MEMBANGUN JEJARING,
DAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA
FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Oleh:

Zulfah Purwina

ABSTRAK

Krisis perekonomian akibat pandemi COVID-19 di Indonesia berdampak pada perjalanan karir individu, terutama bagi wirausahawan. Salah satu Universitas yang memiliki visi menciptakan lulusan yang berjiwa wirausahawan yaitu Universitas Diponegoro. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kepribadian proaktif dan perilaku membangun jejaring dengan efikasi diri kewirausahaan mahasiswa Fakultas Teknik dan Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Teknik dan Ekonomika dan Bisnis di Universitas Diponegoro Tahun Ketiga. Penelitian kuantitatif ini menggunakan tiga instrumen penelitian yaitu: skala kepribadian proaktif (10 aitem, $\alpha = 0.86$), skala perilaku membangun jejaring (28 aitem, $\alpha = 0.43$), dan skala efikasi diri kewirausahaan (22 aitem, $\alpha = 0.77$). Subjek dalam penelitian ini adalah 327 mahasiswa Fakultas Teknik dan Ekonomika dan Bisnis di Universitas Diponegoro (60.8% laki-laki dan 39.1% perempuan dengan rata-rata usia 18 – 20 tahun). Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *proportional cluster random sampling*. Analisis regresi berganda menunjukkan bahwa didapatkan nilai F sebesar 143.171 dengan signifikansi 0.000 ($p < 0.05$), artinya terdapat hubungan antara variabel kepribadian proaktif dan perilaku membangun jejaring dengan efikasi diri kewirausahaan. Kepribadian proaktif dan perilaku membangun jejaring juga memiliki sumbangan efektif 46.9% terhadap efikasi diri kewirausahaan. Implikasi penelitian bagi Fakultas dan Universitas adalah dengan menghadirkan *role model* alumni untuk dapat mengembangkan kepribadian proaktif, perilaku membangun jejaring dan efikasi diri kewirausahaan pada mahasiswa.

Kata kunci: efikasi diri kewirausahaan, kepribadian proaktif, perilaku membangun jejaring.