

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, I. 2016. Analisis Structure, Conduct dan Performance pada Pasar Kakao: Kasus di Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah. *IPB Tesis*.
- ACIAR. 2012. *Membuat Rantai Nilai Lebih Berpihak Pada Kaum Miskin*. (Diterjemahkan oleh Kusumawardhani, M. H.). Indonesia: Tabros.
- Amir, N. O., Syafrial, & Koestiono, D. 2014. Analisis Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management*) Komoditas Pisang Mas Kirana (Kasus Pada Asosiasi Petani Pisang Mas Sridonoretno, Kec. Dampit, Kab. Malang. *Jurnal Habitat*.
- Arsyad, R. 2019. Kajian Pengembangan Unit Usaha Penangkapan dan Sistem Pemasaran Ikan Layang (*Decapterus spp*) di Laut Flores Sulawesi Selatan. *Tesis Universitas Hasanuddin*.
- Asmarantaka, & Ratna, W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Asmarantaka, & Winandi, R. 2014. *Pemasaran Agribisnis*. Bogor: IPB Press.
- Asmarantaka, R., Atmakusuma, J., Muflikh, Y., & Rosiana, N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5. doi:https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.151-172.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produk Domestik Bruto (Lapangan Usaha) Atas Dasar Harga Konstan 2010 Tahun 2017-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2020. *Jawa Tengah Dalam Angka 2020*. Semarang: Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2020. *Kabupaten Semarang Dalam Angka 2020*. Semarang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang.
- Baladina, N., & Anindita, R. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Barenlitbangda, K. S. 2021. *Peta RTRW Kabupaten Semarang (Kecamatan Bandungan)*. Retrieved from <http://barenlitbangda.semarangkab.go.id/tata-ruang/242-peta-rtrw-kabupaten-semarang.html>

- Beierlein. 2014. *Principles of Agribusiness Management*. United State of America: Waveland Press, Inc.
- Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bunga, J. Y., Olviana, T., & Nendissa, D. R. 2020. Struktur Pasar Pisang Kepok. *JASE: Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 41-47. doi:<http://dx.doi.org/10.33474/jase.v1i1.7243>
- Eliyatiningsih, & Mayasari, F. 2017. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Cabai Merah di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember. *Seminar Nasional Hasil Penelitian*.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Helyanda, M. A., Mukson, & Budiharjo, K. 2020. Analisis Rantai Pasok Alpukat di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. *Jurnal Agrifarm*, 9.
- Istanto, Wiludjeng, R., & Agus, S. 2016. Analisis Pemasaran Kubis (*Brassica oleracea L. var. cagitata L*) di Sub Terminal Agribisnis (STA) Jetis Kabupaten Semarang. *MEDIAGRO*, 12 No.2, 1-10.
- Jaya, W. 2001. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Karuiru, M. 2018. Value Chain Management and The Performance of Avocado Fruit Small Scale Farmers in Kandara Sub Country, Murang'a Country, Kenya. *International Journal of Physical and Social Science*.
- Kementrian Pertanian. 2020. *Buku Lapang Budidaya Alpukat*. Jakarta: Kementrian Pertanian
- Kementrian Pertanian. 2020. *Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Alpukat di Indonesias Tahun 2015-2019*. Retrieved Oktober 7, 2020, from <https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>
- Kerlinger, Fred N. 1998. *Asas-Asas Penelitian Behavioral* (Diterjemahkan oleh Simatupang, Landung R.). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kindangen, J. G., & Bahtiar. 2011. Penerapan Rantai Nilai (Value Chain Analysis) dalam Rangka Akselerasi Pembangunan Sektor Pertanian di Sulawesi Utara. *Seminar Regional Inovasi Teknologi Pertanian, Program Pembangunan Pertanian Propinsi Sulawesi Utara*.
- Kumar, A., Kumar, S., Singh, H., & Surabhi, M. 2011. Value Chains of Agricultural Commodities and Their Role in Food Security and Poverty Alleviation

- A Synthesis. *Agricultural Economics Research Review (XVIII AERA Annual Conference)*.

- Kuncoro, M. 2010. *Masalah, Kebijakan dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Levens, M. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied (Internatio)*. Pearson: Prentice Hall.
- Marimin, N. dan Maghfiroh. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasokan*. Bogor: IPB Press
- Mathewos, N., & Elias, S. 2016. Supply Chain Analysis of Avocado and Mango Fruits in Gedeo. *IISTIE*.
- Nahraeni, W., dkk. 2018. Struktur Pasar Sayuran Kemangi di Pasar Tradisional. *Jurnal Agribisains*, 4, 21-29.
- Naylah, M. 2010. Pengaruh Struktur Pasar Terhadap Kinerja Industri Perbankan Indonesia. *MM Undip Tesis*.
- Nurfadilah, A. P. 2017. Analisis Rantai Pasok dan Rantai Nilai pada Jeruk Pamelor. *Tesis Universitas Hasanuddin*.
- Penson, J. B., dkk. 2010. *Introduction To Agricultural Economics (Seventh Edition)*. Pearson.
- Pindyck, R. S dan Rubinfeld, D. L. 2014. *Mikroekonomi Edisi Kedelapan* (Diterjemahkan oleh Putera, Devri Barnadi). Jakarta: Erlangga.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi, E. (2010). *Supply Chain Management Edisi 2*. Surabaya: Guna Widya.
- Putra, S. 2017. Analisis Industri Pangan Subsektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit dan Bolu (Dengan Menggunakan Structure, Conduct, Performance / SCP). *JOM Fekon*, 4.
- Putri, Y., Santoso, S., & Roessali, W. 2014. Farmer's Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata*, L.) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Jurnal Agri Wiralodra*, Vol. 6 No.2.
- Rahayu, E. S. 2013. Analisis Struktur Pasar (Market Structure) Jagung di Kabupaten Grobogan. *Journal of Rural and Development*, IV.
- Richard, D. L. 2003. *Management*. (Diterjemahkan oleh Salim, A. B.). Jakarta: Salemba Empat.

- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal AgronomiS*, Vol. 3 No. 5.
- Setiawan, M. 2019. *Ekonomi Industri: Pendekatan Modern*. Jawa Barat: Unpad Press.
- Sinaga, V. R. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *IPB Tesis*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, Karno, & Sumekar, W. 2015. Value Chain Agribisnis Mangga Gedong Gincu (*Mangifera Indica* L) di Majalengka. *Jurnal Agraris*.
- Sumarni, & Arwati, S. 2018. Keragaan Pemasaran Buah Naga (*Hylocereus costaricensis*) dengan Pendekatan Structure, Conduct and Performance (SCP). *Jurnal Galung Tropika*, 7 No.3, 184-197.
- Sumarwan. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Tanjung, A. A., & Rusian, D. 2019. *Ekonomi Industri (Teori dan Kebijakan)*. Jakarta: Prenamedia Group (Divisi Kencana).
- Teguh, M. 2016. *Ekonomi Industri*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- . 2020. *Ekonomi Industri*. Depok: Rajawali Pers.
- Trisnasari, W. 2012. Analisis Efisiensi dan Strategi Pemasaran Komoditi Buah Lokal di Kabupaten Bogor. *Tesis*. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/>
- Tubagus, L. S., Mangantar, M., & Hendra, T. 2016. Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Komoditas Cabai Rawit di Kelurahan Kumelembuai Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*.
- Widiastuti, N., & Harisudin, M. 2013. Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *Jurnal SEPA*, Vol. 9 No. 2, 231-240.
- Wulandari, D., Qurniati, R., & Herwanti, S. 2018. Efisiensi Pemasaran Durian (*Durio Zibethinus*) di Desa Wisata Durian Kelurahan Sumber Agung. *Jurnal Sylva Lestari*.
- Yuliawati, L. 2017. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1.