

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Rantai Nilai, Rantai Pasok, dan Nilai Tambah	15
2.1.2 Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar	23
2.1.3 Lembaga dan Saluran Pemasaran	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	45

3.3 Penentuan Sampel	47
3.3.1 Sampel Petani Alpukat	47
3.3.2 Sampel Lembaga Pemasaran.....	49
3.4 Jenis dan Sumber Data	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Struktur Pasar	52
3.6.2 Analisis Perilaku Pasar	55
3.6.3 Analisis Kinerja Pasar	56
3.6.4 Analisis Rantai Nilai	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.2 Identitas Responden	60
4.2.1 Identitas Petani Responden	60
4.2.2 Identitas Pedagang Penebas Responden	63
4.2.3 Identitas Pedagang Pengepul Desa Responden.....	64
4.2.4 Identitas Pedagang Besar Responden.....	65
4.2.5 Identitas Pedagang Pengecer Responden	67
4.3 Analisis Struktur, Perilaku, Kinerja Pemasaran Alpukat	68
4.3.1 Struktur Pasar	68
4.3.2 Perilaku Pasar	81
4.3.3 Kinerja Pasar	95
4.4 Analisis Rantai Nilai Alpukat	100
4.4.1 Aspek Utama (Primer)	100
4.4.2 Aspek Pendukung (Sekunder).....	104
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian	111
5.3 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117