

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Pengertian Industri.....	17
2.2 Teori Produksi	20
2.2.1 Fungsi Produksi.....	21
2.2.2 Fungsi Produksi <i>Cobb Douglas</i>	26
2.2.3 <i>Return to Scale</i>	30
2.3 Teori Perdagangan Internasional.....	32
2.3.1 Teori Perdagangan Internasional Keunggulan Absolut	32
2.3.2 Teori Perdagangan Internasional Keunggulan Komparatif.....	33
2.3.3 Teori Perdagangan Internasional Heckscher-Ohlin	34
2.4 <i>Foreign Direct Investment</i>	35
2.5 <i>Technical Progress</i>	36

2.6	Penelitian Terdahulu.....	38
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
2.8	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1	Variabel Penelitian.....	49
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4	Metode Analisis.....	52
3.4.1	Estimasi Model.....	53
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	57
3.4.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	58
3.4.5	Uji Statistik dan Koefisien Determinasi.....	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	66
4.1.2	Perkembangan Industri di Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	67
4.1.3	<i>Trade Openness</i> di Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	68
4.1.4	<i>Foreign Direct Investment</i> di Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	72
4.1.5	Tenaga Kerja di Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	73
4.1.6	Teknologi di Negara <i>Emerging Market</i> Asia.....	76
4.2	Statistik Deskriptif.....	77
4.3	Penentuan Model Estimasi.....	79
4.3.1	<i>Chow Test</i>	80
4.3.2	<i>Hausman test</i>	80
4.4	Hasil Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	81
4.4.1	Deteksi Normalitas.....	81
4.4.2	Deteksi Multikolinearitas.....	82
4.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	83
4.4.4	Deteksi Autokorelasi.....	84

4.4.5	Hasil Deteksi Asumsi Klasik (Setelah Pengobatan)	85
4.4.6	Hasil Uji Statistik dan Koefisien Determinasi	86
4.5	Interpretasi Hasil	89
4.5.1	Pengaruh <i>Trade Openness</i> Terhadap Nilai Tambah Industri.....	90
4.5.2	Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> Terhadap Nilai Tambah Industri	91
4.5.3	Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Nilai Tambah Industri	92
4.5.4	Pengaruh Teknologi Terhadap Nilai Tambah Industri.....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Keterbatasan Penelitian	96
5.3	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		106

