

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Sisilia., Tjahjanulin Domai., dan M. S. (2015). Implementasi E-Filling dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bojonegoro). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(5), 807–811.
- Ajzen. (2006). Construting a TqB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations Occasional Paper.
- Akhmadi, H. (2017). Assessment the Impact of Asean Free Trade Area (AFTA) on Export of Indonesian Agricultural Commodity. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(1), 9–14.
- Aryobimo, Putut Tri dan Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Aufar, A. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaa Informasi Akuntansi pada UMKM. *Skripsi*. Universitas Widyatama.
- Avianto, Gusma D., Sri Mangesti Rahayu, dan B. K. (2016). Analisa Peranan E-filing dalam Rangka Mbeningkatkan Kepatuhan Pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 9(1), 1–8.
- Dahar, R. W. (1989). *Teori Belajar*. Jakarta: Erlangga Press.

- Davis, F. . (1989). Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dharma, Gede Pani Esa., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal ISSN*, 6(1), 340–353.
- F, S. S. (2013). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur. *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara : Medan*.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9 (1).
- Fidel. (2010). *Cara Mudah & Praktis Memahami Masalah- masalah Perpajakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gazzaniga, M., Heatherton, T., Halpern, D., Heine, S. (2016). *Psychologicalscience 3 rd Canadian Edition*. New York: W.W. Norton & Company.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Dan SPSS 21*. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta: PT Bee Media.
- Gunarso. (2016). Efektivitas Manajemen E-System dalam Pelayanan Perpajakan

terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Pelaporan SPT (*E-filing*). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2).

Handayani, K, R., dan Tambun, S. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem *E-filing* Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderating (Survei pada Perkantoran Sunrise Garden di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat). *Publikasi Oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 59–73.

Herryanto, Marisa dan Agus Arianto, T. (2013). “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan. *Tax & Accounting Review*, 1(1).

Husnurrosyidah dan Suhadi. (2017). Pengaruh e-Filing, e-Billing dan e-Faktur Terhadap Kepatuhan Pajak pada BMT Se-Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*. 1,(1), 97-106.

Hutagaol, J. (2007). Strategi Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntabilitas*, Vol. Vol.6., No. No.2.

Istanto, F. (2010). Analisis Pengaruh Tentang Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Motivasi Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Istifah, A. dan Haris. (2015). Efektivitas Sistem Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Pajak Penghasilan (PPh) Melalui E-Filling dikantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II. *Kiat BISNIS*,

6(1).

Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Jatmiko, A. N. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Tesis. Semarang: Program Studi Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*.

Julianti, M., & Z. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Membayar Pajak dengan Kondisi Keuangan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Candisari S. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1–15.

Kelley, H. H. (1973). The processes of causal attribution. *American Psychologist*, 28(2), 107–128. <https://doi.org/10.1037/h0034225>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018). APBN 2018. Diakses di <https://www.kemenkeu.go.id/single-page/apbn-2018/>

Lestari Hs, S. (2010). Strategi Pengembangan Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Perkembangan Dan Pengembangan Pembiayaan*.

Liberti Pandiangan. 2007. *Modernisasi Dan Reformasi Pelayanan Perpajakan Berdasarkan UU Terbaru*. Jakarta: PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia

Luthans, Fred. (2011) *Organizational Behavior*. McGraw-Hill Companies, Inc. New York.

- Maman Suherman, M. A. (2015). Pengaruh Penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak dalam penyampaian surat pemberitahuan (SPT) Tahunan pada KPP Pratama Kota Tasikmalaya. *Jurnal, Akuntansi Universitas Siliwangi*, 15(1).
- Masruroh, S. dan Z. (2013). Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WPOP Di Kabupaten Tegal). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(4).
- Megawangi, Cokroda A. M., P. E. S. (2017). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2348–2377.
- Meisiang, Y., Sondakh, J., dan W. (2018). Analisis Penerapan *E-filing* Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Bitung. *Analisis Penerapan E-filing Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Bitung*, 13(4), 288–294.
- Mendra, N. P. Y. (2017). Penerapan Sistem *E-filing*, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Pemahaman Interne. *Jurnal Riset Akuntansi*, 7(2), 222–234.
- Mulya, Imam. (2012). “Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Cianjur”. Skripsi Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Novariyanti, Rima., Herawati, dan M. H. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem *E-filing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet sebagai

Variabel Pemoderasi pada KPP Pratama Bukittinggi. *EJournal Universitas Bung Hatta*, 9(1).

Pratami, Luh Putu K. A. W., Ni Luh Gede E. S., dan M. A. W. (2017). Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Singaraja. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1).

Putra, Yanuar Toma., Endang Siti Astuti, dan R. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi E-Registration, E-SPT, dan *E-filing* terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Administrasi Bisnis – Perpajakan (JEJAK)*, 6(1), 1–9.

Putri, Berliana R., Fadjar Harimurti, dan S. (2017). “Pengaruh Penerapan *E-filing* dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(1), 66–75.

Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia-Konsep Dan Aspek Formal*. Jakarta: Graha Ilmu.

Rimawati, Yuni. Prasetyono dan Rohmawati, L. (2013). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4*.

Robbins, P. Stephen. (2003). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sembilan, Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

- Saksama, Hestu Yoga. (2018). Kepatuhan Meningkatkan, Penyampaian SPT Tumbuh Double Digit. Diakses melalui <https://www.pajak.go.id/kepatuhan-meningkat-penyampaian-spt-tumbuh-double-digit>
- Saragih S. F., (2013). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan. *Skripsi USU*.
- Siti, M., Haris, W. dan Intan, I. (2014). Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi pada KPP pratama Kota Madiun). *Jurnal*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhadi, H. dan. (2017). Pengaruh *E-filing*, E-biling, dan E-faktur Terhadap Kepatuhan Pajak pada BMT Se-Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 97–106.
- Susanto. (2012). Membangun Kesadaran dan Kepatuhan Sukarela Wajib Pajak.
- Sutedjo Dharma Oetomo. 2002. e-Education. Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tambunan, R. M. (2013). Standard Operating Procedures (SOP). In *Edisi 2*. Jakarta: Meiestas Publishing.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wahono, S. (2012). *Teori dan Aplikasi: Mengurus Pajak itu Mudah*. Mojokerto:

Gramedia Direct.

Wardani, , D. 2018. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib

Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening

(Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal*

Nominal / Volume Vii Nomor 1 / Tahun 2018.

