

DAFTAR PUSTAKA

- Abuk, G. M., & Rumbino, Y. (2020). Analisis Kelayakan Ekonomi Menggunakan Metode Net Present Value (Npv), Metode Internal Rate Of Return (Irr) Payback Period (Pbp) Pada Unit Stone Crusher Di Cv. X Kab. Kupang PROV. NTT. 14(2), 68-75.
- Afif, M. (2017). Teori Permintaan Dan Konsumsi Inter-Temporal Antara Islam Dan Konvensional. 2(2).
- Akbar, R. F., Praptono, B., & Dellarosawati, M. (2016). Analisis Kelayakan Pembukaan Outlet Kentang Goreng Mr Popo Di Bandung Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis Dan Aspek Finansial. 3(2).
- Anggrainy, I. F., Darsono, N., & Putra. (2018). Pengaruh Fasilitas Kerja, Disiplin Kerja dan Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Implikasinya Pada Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Provinsi Aceh. 2(1), 1-10.
- Ansari, L. P., Jalil, I., & Wahyuningsih, Y. E. (2019). Analisis kelayakan usaha dari aspek ekonomi dan keuangan pada usaha kerupuk tapioka dikecamatan kuala pesisir kabupaten nagan raya. 5(1).
- Berne-Manero, C., & Marzo-Navarro, M. (2020). Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. 12(11), 4392.
- Daft, R. L. (2021). Management: Cengage Learning.
- Eddyana, W. A. (2018). Analisis Capital Budgeting Untuk Pengambilan Keputusan Pendirian Klinik Utama Studi Di Pt Sarana Usaha Sejahtera Insanpalapa (Telkomedika) Bandung. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Widyatama,
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan digital influencer dalam promosi produk (Studi kasus akun Instagram@ bylizzieparra). 1(01), 71-82.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2020). Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) dengan Kombinasi Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan. 25(2), 149-158.
- Fatimah, A. T., & Amam (2018). Koneksi matematis pada konsep ekonomi (permintaan dan penawaran). 2(2), 107-116.
- Febriani, P. C. (2020). Analisis Kelayakan Investasi Unit Reefer Container Pada PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero). Politeknik APP Jakarta,
- Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha dalam Kegiatan Bisnis. 12(1), 136-145.
- Frisiska Sitio, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Dok-Dok (Studi Kasus Pada Burjo Borneo Jalan Seturan

Raya No. 405, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta,

- Hamdun, E. K., & Romadhani, D. (2019). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo. 14(2), 31-48.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. 15(2), 192-203.
- Handoko, T. H. (2016). Manajemen personalia dan sumberdaya manusia: BPFE.
- Hasan, S. (2020). The Konsekuensi Penerapan Mix Promosi terhadap Kinerja Pemasaran Bisnis Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. 4(1), 196-207.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shephend, D. (2002). Entrepreneurship, McGraw-Hill.
- Husnan, S., Hanafi, M. M., & Munandar, M. (2014). Price Stabilization And Ipo Underpricing: An Empirical Study In The Indonesian Stock Exchange. 29(2).
- Ilhami, R. S., & Rimantho, D. (2017). Penilaian Kinerja Karyawan dengan Metode AHP dan Rating Scale. 16(2), 150-157.
- Indrasari, L. D. (2017). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret Bandar Kediri). 1(1), 47-51.
- Iralisa, Y. (2017). Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Lokasi dan Promosi) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dunkin Donuts Bandar Lampung.
- Jayanti, E., & Hartanti, D.(2019). Pengaruh Penetapan Total Cost (Tc), Total Revenue (Tr), Dan Break Even Point (Bep) Terhadap Laba Pada Pt. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. 9(1), 1-12.
- Junita, L., Hadi, I. P., & Monica, V. (2020). Efektivitas Pesan Instagram Food Blogger di Generasi Milenial Surabaya. 8(2).
- Kalakota, R., Robinson, M., & Tapscott, D. (2001). E-business 2.0: Roadmap for Success (Vol. 11): Addison-Wesley Boston.
- Kasdi, A. (2016). Permintaan dan Penawaran dalam Mempengaruhi Pasar. 4(2).
- Kirana, K. C., & Ratnasari, R. T. (2017). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM). In: Gosyen Publishing, Sleman Yogyakarta.
- Kotler, P. (2009). Marketing management: A south Asian perspective: Pearson Education India.

- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. 3(2), 289-311.
- Larasati, S. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia: Deepublish.
- Li, L., Qian, G., Qian, Z., & Lu, I. R. R. (2018). Aspiration, foreignness liability and market potential: How do they relate to small firms' international entrepreneurial orientation? [Foreignness liability and market potential]. *International Marketing Review*, 35(6), 1009-1032. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IMR-03-2017-0062>
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi deskriptif pelatihan dan pengembangan sumberdaya manusia serta penggunaan metode behavioral event interview dalam merekrut karyawan baru di bank mega cabang kodus. 2(2).
- Maharani, D. J. I. J. A. D. P. I. (2017). Analisis Pengaruh Investasi Dan Tenaga Kerja Terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Di Sumatera Utara. 8(2), 32-46.
- Mahardhika, W. B., & Sunariani, N. N. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram. 16(1), 13-27.
- Mappasiara, M. (2018). Manajemen Strategik Dan Manajemen Operasional Serta Implementasinya Pada Lembaga Pendidikan. 2(1), 74-85.
- Maulida, Z. (2021). Pengaruh Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Dr. Soetomo Surabaya). STIE PGRI Dewantara,
- Muda, I., Wardani, D. Y., Maksum, A., Lubis, A. F., Bukit, R., & ABUBAKAR, E. (2017). The Influence Of Human Resources Competency And The Use Of Information Technology On The Quality Of Local Government Financial Report With Regional Accounting System As An Intervening. 95(20).
- Nasution, D. (2018). Analisis Pengaruh SDM, Insentif dan Sarana Pendukung terhadap Implementasi SAP Berbasis Akruar pada Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. 9(1), 207-218.
- Nelwan, O. S., & Pandowo, M, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. (2017). Pengaruh Rekrutmen, Seleksi, Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan Pt. Pln (Persero) Wilayah Suluttenggo Area Manado). 5(3).
- Notoatmodjo, S. (2010). Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta.
- Nurtjahjani, F., Rachmi, A., & Masreviastuti, M. (2018). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT Telekomunikasi Indonesia Cabang Malang. 11(2), 107-114.

- Pasca, L., & Felecia, F. J. J. T. (2020). Pembuatan Business plan Bidang Usaha Furniture di PT. Kirmizhi Foam Indonesia. 8(1), 19-26.
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. 9(2), 193-212.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. 7(2), 147-154.
- Provitria, A. (2017). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Gerai Berformat Modern Dan Gerai Berformat Tradisional. Universitas Mercu Buana Yogyakarta,
- Putri, V. A. (2018). Usulan bauran pemasaran berdasarkan analisis STP untuk meningkatkan penjualan Gold's Gym Braga Bandung.
- Rahmat, A., Suharyono, S., & Priambada, S. (2018). Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Service Kendaraan AUTO2000 Kediri Suharmadji). 64(1), 153-160.
- Ridwan, R., & Yuli, Y. (2018). Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Strategi Dalam Penyusunan Business Plan Pada Pt. Bosowa Propertindo. 7(3).
- Rinofah, R., & Kurniawan, S. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Warung” Burjo”(Studi Kasus di Dusun Karang Gayam, Catur Tunggal, Depok Sleman, Yogyakarta). 19(10).
- Riyanto, D. W. U., Lestari, N. P., & Roz, K. (2019). Pengembangan Aspek Pemasaran Industri Tahu Sutra Desa Beji Kota Batu. 8(1), 139-144.
- Rohmah, N. F. J. I., Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. (2018). Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. 2(1), 1-11.
- Romaniuk, J., Dawes, J., & Nenycz-Thiel, M. (2018). Modeling brand market share change in emerging markets. [Modeling brand market share change]. *International Marketing Review*, 35(5), 785-805. doi:http://dx.doi.org/10.1108/IMR-01-2017-0006
- Saiman, L. (2014). Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua.
- Samsuni, S. (2017). Manajemen sumber daya manusia. 17(1), 113-124.
- Satmoko, N. D., Rosmayati, S., Vikaliana, R., Arum, L. P. I., Manggabarani, A. S., Utomo, K. P., . . . Agustina, T. (2020). MANAJEMEN OPERASI (Tinjauan Teori dan Praktis).

- Satria, A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. 2(1), 45-53.
- Setiawan, F. J. (2017). Perumusan Brand Strategy Pada Bisnis Kafe di Malang dalam Tahap Introduction Product Life Cycle. Universitas Brawijaya,
- Setyaleksana, B. Y., Suharyono, S., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang). 46(1), 45-51.
- Subarja, B. S. (2017). Perencanaan Bisnis Mayasi Coffee.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. 1(2), 26-41.
- Suprpto, H. A. (2018). Pelatihan pembuatan proposal rencana bisnis (business plan) bagi siswa madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah dan SMP Al-ihsan guna meningkatkan kemampuan berwirausaha. 1(2), 81-88.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. 2(1), 13-21.
- Surur, M. (2020). Analisis Payback Period Modal Penyertaan Bumdes Sendangagung Makmur Pada Unit Usaha Warung Lamongan. 9(2), 1-8.
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan. 3(1).
- Syahbani, M. F., & Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: promotion through social media. 1(1), 46-58.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2013). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Buku 1.
- Wilujeng, M., Riyadi, T. A., & Ridwan, S. (2019). Analisis Swot Dan Aspek Keuangan Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Rumah Sakit Umum Wonolangan Probolinggo. 4(2), 14-21.
- Yanuar, D. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. 2(1).
- Yuniarti, E. (2018). Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Market Share pada BPRS Metro Madani. IAIN Metro,