

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Definisi Teori.....	15
2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Warung Makan Burjo atau Warmindo	46
2.1.3 Penelitian Terdahulu	52
2.1.4 Kerangka Berpikir	55
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian	58
3.2 Lokasi Penelitian	58
3.3 Objek Penelitian	58
3.4 Jenis Data.....	59
3.5 Metode Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisa Permasalahan	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	64
4.2 Visi dan Misi	64
4.2.1 Visi.....	64
4.2.2 Misi	65
4.3 Analisis Lingkungan.....	65
4.3.1 Analisis Pasar	65
4.3.2 Aspek Pemasaran	73
4.3.3 Aspek Operasional	82
4.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	85
4.3.5 Aspek Manajemen.....	88
4.3.6 Aspek Keuangan	93
4.3.7 Aspek Legalitas	120
4.3.8 Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.....	121
BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran dan Rekomendasi.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	132

FEB UNDIP