

**Pengaruh Perencanaan Strategis dan Akuisisi Pengetahuan terhadap
Orientasi Kewirausahaan Perempuan: Peran Moderasi dari Budaya Jawa**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-2

Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Program Studi : Magister Ilmu Administrasi

Konsentrasi : Magister Administrasi Bisnis



Diajukan oleh :

NURUL RETNO HAPSARI

14020115420054

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGOROSEMARANG**

2018

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 5 Desember 2018

Nurul Retno Hapsari

**Pengaruh Perencanaan Strategis dan Akuisisi Pengetahuan terhadap
Orientasi Kewirausahaan Perempuan: Peran Moderasi dari Budaya Jawa**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NURUL RETNO HAPSARI

14020115420054

telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal: 5 Desember 2018

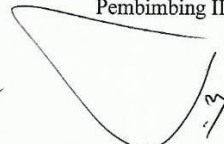
Susunan Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Ari Pradhanawati, MS

Pembimbing II



Dr. Drs. Ngatno, MM

Anggota Penguji I



Dr. Widiartanto, S. Sos, M. AB

Anggota Penguji II



Dr. Yanuar Luqman, M. Si

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Sains

Tanggal : 5 Desember 2018

Ketua Program Studi
Universitas Diponegoro
Semarang

Dr. Kismartini, M. Si
NIP. 196103281986032001

Pengaruh Perencanaan Strategis dan Akuisisi Pengetahuan terhadap Orientasi Kewirausahaan Perempuan: Peran Moderasi Budaya Jawa

ABSTRAK

Tren perkembangan kewirausahaan perempuan terus meningkat dalam dunia bisnis, terutama pada sektor informal. Namun, nilai pertumbuhan produksi sektor UMKM unggulan Kota Semarang mengalami penurunan dari tahun 2016 ke tahun 2017. Hal tersebut mengindikasikan orientasi kewirausahaan pelaku UMKM masih rendah. Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh perencanaan strategis dan akuisisi pengetahuan terhadap orientasi kewirausahaan perempuan dengan budaya Jawa sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini merupakan tipe *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif kausalitas. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada 100 pengusaha perempuan yang mengelola UMKM di Kota Semarang yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Data dianalisa menggunakan *Generalized Structure Component Analysis* (GeSCA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap orientasi kewirausahaan perempuan. Adapun akuisisi pengetahuan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap orientasi kewirausahaan perempuan. Hal tersebut dikarenakan para pengusaha perempuan dalam penelitian ini belum mampu menyerap pengetahuan eksternal dengan optimal sehingga pengetahuan yang didapatkan hanya sebatas informasi yang tidak dieksplorasi lebih lanjut. Sementara itu, budaya Jawa tidak berperan sebagai variabel moderasi melainkan variabel prediktor. Dengan demikian budaya Jawa dengan konsep "*nrimo ing pandum*" memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap orientasi kewirausahaan perempuan. Menilik hasil penelitian tersebut pengusaha perempuan pada UMKM Kota Semarang perlu lebih aktif dalam melakukan pencarian informasi mengenai pesaing usaha, melibatkan orang lain dalam mengamati lingkungan bisnis dan menyusun strategi bisnis sehingga kondisi yang diinginkan dapat terealisasi. Pelaku UMKM juga perlu membangun komunikasi dengan pelanggan guna mengetahui tren pasar. Di samping itu, pemerintah diharapkan merancang program pelatihan yang berkelanjutan seperti program inkubator bisnis.

Kata kunci: Akuisisi Pengetahuan, Budaya Jawa, Orientasi Kewirausahaan, Perencanaan Strategis.

The Effect of Strategic Planning and Knowledge Acquisition on the Orientation of Women's Entrepreneurship: The Moderating Role of Javanese Culture

ABSTRACT

The trend of the development of women's entrepreneurship continues to increase in the business world, especially in the informal sector. Nevertheless, the production growth value of the leading MSME sector in Semarang City declined from 2016 to 2017. This indicates that the entrepreneurial orientation of MSME players is still low. This study was conducted to determine whether there is an influence of strategic planning and acquisition of knowledge on women's entrepreneurial orientation with Javanese culture as a moderating variable.

This study belongs to explanatory research with a quantitative approach to causality. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 women entrepreneurs managing MSMEs in Semarang City who were selected through a purposive sampling method. Data were analyzed using Generalized Structure Component Analysis (GeSCA).

The results showed that strategic planning had a positive and significant effect on women's entrepreneurial orientation. The acquisition of knowledge had a negative and insignificant influence on women's entrepreneurial orientation. This is because the women entrepreneurs in this study had not been able to absorb external knowledge optimally so that the knowledge obtained was only limited to information that was not further explored. Meanwhile, Javanese culture did not act as a moderating variable but a predictor variable. Thus, Javanese culture with the concept of "*nrimo ing pandum*" had a positive and significant influence on women's entrepreneurial orientation. Judging from the results of these studies, women entrepreneurs in Semarang's MSMEs need to be more active in searching for information about business competitors, involving others in observing the business environment and developing business strategies so that the desired conditions can be realized. MSMEs also need to establish communication with customers to find out market trends. In addition, the government is expected to design sustainable training programs such as business incubator programs.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Javanese Culture, Knowledge Acquisition, Strategic Planning

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul **“Pengaruh Perencanaan Strategis dan Akuisisi Pengetahuan terhadap Orientasi Kewirausahaan Perempuan: Peran Moderasi dari Budaya Jawa”** dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Dua (S-2).

Topik terkait wirausaha perempuan diangkat oleh penulis karena semakin meningkatnya jumlah perempuan yang berkecimpung dalam dunia wirausaha. Namun, terdapat banyak hambatan yang dialami oleh perempuan dalam membangun bisnis terutama bagi mereka yang sudah berkeluarga. Akibatnya mereka terpaksa menurunkan konsentrasi terhadap bisnis sehingga bisnis yang dikelola tidak mencapai tahap matang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tesis ini tidak akan mungkin dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Dra. Kismartini, M.Si selaku Ketua Program Magister Ilmu Administrasi Universitas Diponegoro Semarang;
2. Bulan Prabawani, S.Sos, M.M., Ph.D selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun tesis;

3. Dr. Ari Pradhanawati, MS selaku dosen pembimbing I yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran memberikan bimbingan dalam menyusun tesis;
4. Dr. Drs. Ngatno, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran memberikan bimbingan dalam menyusun tesis;
5. Dr. Widiartanto, M.AB. yang telah membimbing dan mengarahkan sejak penulis menempuh studi Strata Satu;
6. Dr. Yanuar Luqman, M. Si yang telah membantu dalam penulisan tesis;
7. Para Dosen Magister Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmunya;
8. Keluarga tercinta (Bapak, Ibu, Ibu Ani, Mas Hendry, Mas Dicky, & Mas Dimas) atas segala doa dan dukungan;
9. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu;
10. Teman-teman Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak lepas dari banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dalam penulisan berikutnya.

Semarang, Desember 2018

Nurul Retno Hapsari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Perumusan Masalah	10
10.3 Tujuan Penelitian	11
10.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kewirausahaan.....	13
2.1.2 Manajemen Strategis	15
2.1.3 Pendekatan Kewirausahaan Strategis (<i>Strategic Entrepreneurship Approach</i>).....	17
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.5 Perencanaan Strategis	21
2.1.6 Akuisisi Pengetahuan.....	24
2.1.7 Budaya Jawa.....	27
2.2 <i>State of the Art</i>	30
2.3 Model Penelitian	37
2.4 Hipotesis	38
2.4.1 Pengaruh Perencanaan Strategis terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	38
2.4.2 Pengaruh Akuisisi Pengetahuan terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	40

2.4.3 Budaya Jawa sebagai Moderasi antara Perencanaan Strategis terhadap Orientasi Kewirausahaan	42
2.4.4 Budaya Jawa sebagai moderasi antara Akuisisi Pengetahuan terhadap Orientasi Kewirausahaan	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Tipe Penelitian	45
3.2 Ruang Lingkup	45
3.3 Lokasi Penelitian	45
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.5 Variabel Penelitian	47
3.5.1 Definisi Konsep.....	47
3.5.2 Definisi Operasional.....	47
3.6 Jenis dan Sumber Data	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8 Teknik Analisis Data	54
3.8.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
3.8.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
3.8.3 Model Fit.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	62
4.2.1 Usia Responden	62
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	62
4.3 Karakteristik Usaha Responden Penelitian	63
4.3.1 Bidang Usaha.....	63
4.3.2 Umur Usaha.....	63
4.3.3 Omzet Usaha.....	64
4.3.4 Jumlah Tenaga Kerja	64
4.3.5 Perintisan Usaha	65

4.3.6	Perencanaan Usaha.....	65
4.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....	66
4.4.1	Tanggapan Responden terhadap Variabel Perencanaan Strategis	66
4.4.2	Tanggapan Responden terhadap Variabel Akuisisi Pengetahuan	74
4.4.3	Tanggapan Responden terhadap Variabel Budaya Jawa	76
4.4.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	78
4.5	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	82
4.5.1	<i>Convergent Validity 1st Order</i>	82
4.5.2	<i>Convergent Validity 2nd Order</i>	86
4.5.3	<i>Discriminant Validity</i>	89
4.5.4	Reliabilitas	90
4.6	Hasil Analisis Model Pengukuran.....	91
4.6.1	Model Pengukuran Variabel Perencanaan Strategis.....	91
4.6.2	Model Pengukuran Variabel Akuisisi Pengetahuan	93
4.6.3	Model Pengukuran Variabel Budaya Jawa	94
4.6.4	Model Pengukuran Variabel Orientasi Kewirausahaan	95
4.7	Hasil Analisis Model Fit	97
4.8	Pengujian Hipotesis Penelitian	97
4.8.1	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	97
4.8.2	Pengujian Hipotesis Pengaruh Moderasi.....	98
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.9.1	Pengaruh Perencanaan Strategis terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	101
4.9.2	Pengaruh Akuisisi Pengetahuan terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	103
4.9.3	Pengaruh Budaya Jawa antara dalam Perencanaan Strategis, Akuisisi Pengetahuan, dan Orientasi Kewirausahaan	104

BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tren Wirausaha Baru di Jawa Tengah.....	2
Gambar 2 Total <i>Necessity & Opportunities Entrepreneurship</i> di Dunia.....	15
Gambar 3 Proses Manajemen Strategis	16
Gambar 4 <i>Strategic Entrepreneurship Approach</i>	18
Gambar 5 Model Penelitian	38
Gambar 6 Peta Administrasi Kota Semarang	58
Gambar 7 <i>City Branding</i> Kota Semarang	59
Gambar 8 Kategori PDRB Terbesar Kota Semarang.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pengusaha Wanita di Kota Semarang.....	3
Tabel 2 Nilai Pertumbuhan Produksi UMKM Kota Semarang (dalam ribuan rupiah)	5
Tabel 3 <i>State of the Art</i>	31
Tabel 4 Matriks Variabel Penelitian.....	50
Tabel 5 Usia Responden	62
Tabel 6 Tingkat Pendidikan Responden	63
Tabel 7 Bidang Usaha	63
Tabel 8 Umur Usaha	64
Tabel 9 Omzet Usaha	64
Tabel 10 Jumlah Tenaga Kerja.....	65
Tabel 11 Perintisan Usaha	65
Tabel 12 Perencanaan Usaha	65
Tabel 13 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Perencanaan Strategis.....	67
Tabel 14 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Akuisisi Pengetahuan	75
Tabel 15 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Budaya Jawa	77
Tabel 16 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	80
Tabel 17 Uji <i>Convergent Validity 1st Order</i>	82
Tabel 18 Uji Ulang <i>Convergent Validity 1st Order</i>	84
Tabel 19 Uji <i>Convergent Validity 2nd Order</i>	86
Tabel 20 Hasil Analisis <i>Convergent Validity 1st Order</i>	87
Tabel 21 Hasil Analisis <i>Convergent Validity 2nd Order</i>	88
Tabel 22 Uji <i>Discriminant Validity</i>	89
Tabel 23 Uji Reliabilitas	90
Tabel 24 Model Pengukuran Variabel Perencanaan Strategis.....	91
Tabel 25 Model Pengukuran Variabel Akuisisi Pengetahuan	93
Tabel 26 Model Pengukuran Variabel Budaya Jawa	94
Tabel 27 Model Pengukuran Variabel Orientasi Kewirausahaan	95
Tabel 28 <i>Goodness of Fit Model</i>	97
Tabel 29 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	98
Tabel 30 Jenis Variabel Moderasi	99
Tabel 31 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Moderasi	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penelitian

Lampiran 3 Diagram Jalur

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

Lampiran 5 Analisis GeSCA 1st Order

Lampiran 6 Analisis GeSCA 1st Order setelah Drop Indikator

Lampiran 7 Analisis Full Model GeSCA setelah Drop Indikator

Lampiran 8 Analisis Full Model GeSCA setelah Drop Dimensi