

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1. Kegunaan Praktis.....	14
1.5.2. Kegunaan Akademis	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	
TEORETIS	16
2.1. Telaah Pustaka Teori Dasar	16
2.1.1. Manajemen Rantai Pasokan atau <i>Supply Chain Manajemen</i> (SCM).....	16
2.1.2. Faktor-faktor Penentu Hubungan Pemasok dan Pembeli	23
2.1.3. Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	34
2.1.4. Kinerja Bisnis	36

2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.3. Pengembangan Model Kerangka Penelitian Teoretis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data	56
3.1.1. Jenis Penelitian	56
3.1.2. Sumber Data	59
3.2. Sampel dan Informan atau Narasumber	60
3.3. Metode Pengumpulan Data	61
3.3.1. Teknik Analisis Data	63
3.4. Simpulan Bab	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Gambaran Umum Perusahaan Farmasi PT. A Sebagai Objek Penelitian, Batasan Penelitian dan Data Deskriptif Identitas Narasumber	68
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Farmasi PT A	68
4.1.2. Data Deskriptif Identitas Narasumber	70
4.1.3. Batasan Penelitian dalam Konteks Manajemen Rantai Pasokan	74
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Strategi Ideal dalam Membangun Hubungan Antara Pembeli dan Pemasok	75
4.2.2. Faktor Motif	77
4.2.3. Faktor Tanggung-jawab dan Komitmen	82
4.2.4. Faktor Kepercayaan atau Trust dan Reputasi	86
4.2.5. Faktor Hubungan Interpersonal dan Pengalaman Relasional.	91
4.2.6. Faktor Komunikasi dan Faktor Berbagi Informasi	95
4.2.7. Faktor Tata kelola dan Keadilan Kontrak.	101
4.2.8. Faktor Kualitas dan Fleksibilitas.	106

4.2.9. Faktor Penilaian Kinerja.....	110
4.2.10. Dukungan Manajemen Puncak	114
4.2.11. Faktor Sourcing Strategy	118
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	124
5.1. Simpulan.....	124
5.2. Implikasi Kebijakan dan Manajerial	130
5.3. Keterbatasan Penelitian	131
5.4. Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	145



FEB UNDIP