

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
LAMPIRAN	88
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Self Congruence.....	12
2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 Brand Experience.....	14
2.2.2 Self-Congruity	15
2.2.3 Brand Engagement.....	16
2.2.4 Brand Loyalty	17
2.3 Hubungan antar Variabel.....	17
2.3.1 Hubungan Brand Experience dengan Self-congruity	17
2.3.2 Hubungan Self-congruity dengan Brand Engagement	19
2.3.3 Hubungan Self-congruity dengan Brand Loyalty	20

2.3.4 Hubungan Brand Engagement dengan Brand Loyalty	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.1.1 Variabel Penelitian.....	24
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Kuesioner	29
3.5 Metode Analisis.....	30
3.6 Analisis Univariat.....	30
3.6.1 Analisis Multivariat	30
BAB IV	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	37
4.1.3 Deskripsi Umum Responden	39
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	39
4.2 Analisis SEM.....	49
4.2.1 Uji Confirmatori Factor Analysis (CFA).....	39
4.2.2 Uji Struktural	39
4.2.3 Pengujian Hipotesis	39
4.2.4 Analisis Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect	39
4.3 Interpretasi Hasil	73

4.3.1 Pengaruh Brand Experience terhadap Self-Congruity.....	73
4.3.2 Pengaruh Self-Congruity terhadap Brand Engagement.....	73
4.3.3 Pengaruh Self-Congruity terhadap Brand Loyalty	74
4.3.4 Pengaruh Brand Engagement terhadap Brand Loyalty.....	74
BAB V.....	75
5.1 Ringkasan Penelitian	75
5.2 Kesimpulan atad diterimanya Hipotesis.....	76
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	78
5.4 Implikasi Teoritis	80
5.5 Implikasi Manajerial.....	81
5.6 Keterbatasan	83
5.7 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88



FEB UNDIP