

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Tesis	ii
Sertifikasi	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	12
2.1. Telaah Pustaka	12
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	12
2.1.2 Komunikasi	15
2.1.3 Karakteristik Perusahaan	17
2.1.4 Kualitas Kerjasama	17
2.1.5 Kinerja Rantai Suplai	18
2.1.6 Hubungan Antara Komunikasi dengan Kualitas Kerjasama	20

2.1.7 Hubungan Antara Komunikasi dengan Kinerja Rantai Suplai	20
2.1.8 Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dengan Kualitas Kerjasama	21
2.1.9 Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dengan Kinerja Rantai Suplai	21
2.1.10 Hubungan Antara Kualitas Kerjasama dengan Kinerja Rantai Suplai	22
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Perbedaan Penelitian dan Sumbangan Penelitian	25
2.4. Dimensionalitas dan Definisi Operasional Variabel	26
2.4.1 Dimensionalitas Komunikasi	26
2.4.2 Dimensionalitas Karakteristik Perusahaan	26
2.4.3 Dimensionalitas Kualitas Kerjasama	27
2.4.4 Dimensionalitas Kinerja Rantai Suplai	28
2.5. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	29
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.7. <i>Logical Connection</i> Variabel Indikator	31
2.7.1 <i>Logical Connection</i> Indikator Komunikasi terhadap Indikator Kualitas Kerjasama	31
2.7.2 <i>Logical Connection</i> Indikator Komunikasi terhadap Indikator Kinerja Rantai Suplai	33
2.7.3 <i>Logical Connection</i> Indikator Karakteristik Perusahaan terhadap Indikator Kualitas Kerjasama	34

2.7.4 <i>Logical Conection</i> Indikator Karakteristik Perusahaan terhadap	
Indikator Kinerja Rantai Suplai.....	35
2.7.5 <i>Logical Conection</i> Indikator Kualitas Kerjasama terhadap Indikator	
Kinerja Rantai Suplai	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Populasi dan Sampel.....	37
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	38
3.5. Teknik Analisis	39
3.6 Uji <i>Incremental Fix Index</i> (IFI)	46
3.7 Uji Reliabilitas	47
BAB IV ANALISIS DATA.....	49
4.1 Data dan Deskriptif Responden	49
4.1.1 Responden Berdasarkan Usia dan Jabatan.....	50
4.1.2 Responden Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin	51
4.1.3 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
4.1.4 Angka Indeks	52
4.1.4.1 Persepsi Responden Mengenai Komunikasi	52
4.1.4.2 Persepsi Responden Mengenai Karakteristik Perusahaan ..	54
4.1.4.3 Persepsi Responden Mengenai Kualitas Kerjasama.....	55
4.1.4.4 Persepsi Responden Mengenai Kinerja Rantai Suplai	56

4.2 Uji Validitas Konstruk	57
4.2.1 <i>Convergent Validity</i>	57
4.2.2 <i>Construct Reliability</i>	58
4.2.3 <i>Variance Extracted</i>	60
4.2.4 Uji <i>Discriminant Validity</i>	61
4.2.5 <i>Squared Multiple Correlations</i>	62
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data	63
4.3.1 Normalitas Data	63
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori	64
4.3.2.1 Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	64
4.3.2.2 Uji Konfirmatori Konstruk Endogen	68
4.3.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	71
4.4 Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	74
4.4.1 Evaluasi Outliers	74
4.4.2 Evaluasi Multikolinearitas	75
4.4.3 Pengujian Terhadap Nilai Residual	75
4.5 Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> , dan <i>Total Effect</i>	77
4.6 Pengujian Hipotesis	79
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1	79
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2	79
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3	80
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4	80
4.6.5 Pengujian Hipotesis 5	81

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	82
5.1 Ringkasan Penelitian.....	82
5.2 Kesimpulan	83
5.2.1 Kesimpulan Atas Hipotesis.....	83
5.2.1.1 Pengaruh Komunikasi dengan Kualitas Kerjasama	83
5.2.1.2 Pengaruh Komunikasi dengan Kinerja Rantai Suplai	84
5.2.1.3 Pengaruh Karakteristik Perusahaan dengan Kualitas Kerjasama	84
5.2.1.4 Pengaruh Karakteristik Perusahaan dengan Kinerja Rantai Suplai	85
5.2.1.5 Pengaruh Kualitas Kerjasama dengan Kinerja Rantai Suplai	85
5.2.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	86
5.3 Implikasi	88
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	88
5.3.2 Implikasi Manajerial	89
5.3.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang	90
Daftar Pustaka	91
LAMPIRAN	
Kuesioner	Lampiran I
Data Kuesioner.....	Lampiran II
Text Output perhitungan SEM.....	Lampiran III