

ABSTRAK

Banyaknya produk berkualitas rendah yang diberikan suplier kepada perusahaan menyebabkan terjadinya konflik antara keduanya. Hal itu mempengaruhi kinerja rantai suplai pada perusahaan dilihat dari tidak terpenuhinya pesanan dari perusahaan yang menyebabkan kecukupan persediaan di perusahaan terganggu. Untuk mengatasi masalah tersebut, perlu diteliti variabel-variabel apa saja yang mempengaruhinya. Pada penelitian ini, diambil variabel Komunikasi dan Karakteristik Perusahaan yang dianggap mempengaruhi Kualitas Kerjasama untuk meningkatkan Kinerja Rantai Suplai.

Populasi yang diteliti adalah suplier CV. Serba Indah Jaya yang berjumlah 127 perusahaan. Dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) sebagai alat analisis data, diperoleh hasil penelitian bahwa variabel Komunikasi dan variabel Karakteristik Perusahaan berpengaruh positif terhadap variabel Kualitas Kerjasama dan variabel Kinerja Rantai Suplai, demikian pula variabel Kualitas Kerjasama berpengaruh positif terhadap variabel Kinerja Rantai Suplai.

Dengan memperhatikan hasil dari penelitian, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja rantai suplai dengan mengimplementasikannya.

Kata kunci: Kinerja rantai suplai, kualitas kerjasama, karakteristik perusahaan, komunikasi.