

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi digital di kalangan UMKM batik di Kota Semarang dan kinerja finansial dan non-finansial. Dengan menggunakan pendekatan survei dan analisis Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) pada 54 UMKM, penelitian ini mengidentifikasi sebelas variabel laten. Model konseptual yang dikembangkan dalam studi ini mengintegrasikan konstruk Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) yang diperluas dengan beberapa variabel tambahan untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam. Hasil analisis menunjukkan bahwa sembilan dari sebelas variabel laten secara signifikan mempengaruhi keputusan UMKM batik untuk mengadopsi teknologi digital. Temuan ini menawarkan implikasi penting untuk pengembangan kebijakan dan strategi yang dirancang untuk mendorong adopsi teknologi digital di UMKM batik, serta memperkaya pemahaman tentang model adopsi digital dalam konteks industri batik. Penelitian ini menekankan pentingnya mempertimbangkan berbagai faktor dalam model adopsi digital untuk meningkatkan efektivitas strategi adopsi teknologi pada UMKM.

Kata kunci : *Adopsi Digital , Batik, UMKM, UTAUT, PLS*