

**PENGARUH STRATEGI *PRODUCT BUNDLING*
PADA PEMASARAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PIZZA HUT DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HIRSALANOV GARBASHANTY

12010119130112

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023