

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, L. H. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung di Bank Syariah di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: UMY.
- Aliah, P. 2021. *Faktor Penyebab Mahasiswa Perbankan Syariah Belum Bertransformasi dari Bank Konvensional ke Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah 2017 IAIN Batusangkar)*. Batusangkar: IAIN Batusangkar.
- Antonio, M. S. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Cet 1. Jakarta: Gema Insani Press.
- Anwar, Chairul. 2010. Harga Pokok Produksi Dalam Kaitannya Dengan Penentuan Harga Jual Untuk Pencapaian Target Laba Analisis (Studi kasus Pada PT. Indra Brothers di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 1, No. 1*.
- Ardyaningrum, N. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BMT Surya Kencana Balong*. IAIN Ponorogo.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Renika Cipta.
- Asrifianti, S. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Di Kota Binjai Tidak Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Medan: USU.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*, 1 Ed Cet 8. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pusada.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Tengah, 2020*. Jakarta.
- Bawono, A., & Oktaviani, M. F. R. 2016. Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah cabang Salatiga. *Jurnal Muqtasid, Vol 7(No 1), 29*.
- Butt, I., Ahmad, N., Naveed, A., dan Ahmed, Z. 2018. *Determinants of low adoption of Islamic banking in Pakistan*. *Journal of Islamic Marketing*.
- Daniar, A. 2012. Persepsi dan Motif Menjadi Nasabah Bank Konvensional bagi nasabah muslim. *Jurnal Motif BK, 4*
- Dick, A. S., dan Basu, K. 1994. Customer loyalty: toward an integrated conceptual framework. *Journal of the academy of marketing science, 22(2), 99-113*.
- Ekasari, Pratiwi. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Pada Bank Syariah Di Kabupaten Batanghari*. Yogyakarta: UMY.
- Emmang, G. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking, 5(1), 149-162*.

- Fauzi, A. dan I. Murniawaty. 2020. Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*. Vol. 9, No. 2, h. 473.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. 5 Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. 9 Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halnira, A., & Susianto, S. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Kecamatan Medan Belawan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus di Belawan II). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 511-522.
- Handayani, S. (2013). Model Howard & Sheth Sebagai Alternatif Memahami perilaku Konsumen dalam Manajemen Pemasaran. *Dharma Ekonomi - STIE Dharmaputra*, No 37, 1–13.
- Hardiansyah, 2011. *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Haris, M. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta*. Departemen Ilmu Ekonomi. Institut Pertanian Bogor.
- Huryati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iska, S. 2018. *Sistem perbankan syariah di Indonesia dalam perspektif fikih ekonomi*. Fajar Media Press.
- Jasa, F. Z. T., dan Syarafudin, H. Z. 2014. *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*. Surakarta: UMS.
- Johan, M. N., & Ratnasari, R. T. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori & Terapan*, 1(8), 529-545.
- Kahf, M. 1999. *Ekonomi Islam Telaah Analitik atas Persoalan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Cet 2. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Dalam Negeri. 2021. *Data Kependudukan Semester II tahun 2021*. Jakarta.
- Komite Nasional Keuangan Syariah, 2020. *Insight Buletin Ekonomi Syariah Trend Konversi Ke Bank Syariah Tingkatkan Efisiensi dan Produktivitas Bisnis*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, 12 Ed. Jakarta : Erlangga.
- dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 14 Ed. Jakarta: Erlangga.

- Kusumah, W. dan Dwitagama, D. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas, in Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi R, dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2 Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono. 2002 . *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. 1 Ed. Yogyakarta: Ekonisia.
- Marzuki. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: UII.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. California: Sage
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AM YKPN.
- Nurlaeli, I. 2017. Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam, Vol 18 No 2*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2021 Posisi September 2021*. Jakarta.
- . 2018. *Statistik Perbankan Syariah Mei 2018*. Jakarta.
- . 2019. *Statistik Perbankan Syariah Mei 2019*. Jakarta.
- . 2020. *Statistik Perbankan Syariah Mei 2020*. Jakarta.
- . 2021. *Statistik Perbankan Syariah Mei 2021*. Jakarta.
- . 2022. *Statistik Perbankan Syariah Mei 2022*. Jakarta.
- Perwataatmadja, K., & Antonio, M. S. I. 1992. *Apa dan bagaimana bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. 2019. Pengaruh Consumer Knowledge, Brand image, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity, Vol 8(No 2)*.
- Rosyid, M., dan Saidiah, H. 2016. Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islaminomic, Vol 7(No 2)*.
- Salsabila, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Tidak Menggunakan Bank Syariah Sebagai Alat Utama Dalam Melakukan Transaksi (Studi Kasus Mahasiswa S1 Feb Universitas Brawijaya Angkatan 2015-2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 7(2)*.
- Sari, A. R. 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat muslim menabung di Bank Syariah(Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Yogyakarta: UMY.
- Schiffman, L. dan Kanuk L. L. 2010. *Consument Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1, 4 Ed*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shukor, A. dan A. Jamal. 2013. Developing Scales for Measuring Religiosity in the Context of Consumer Research. *Middle-East Journal of Scientific Research, Vol. 13*.
- Sofjan, A. 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, S. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, S. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, B. Dan Handoko T. H. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. 1 Ed. Yogyakarta: BPFE.
- Syahrum, dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cita pustaka Media.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widowati, A. S., & Mustikawati, R. I. 2018. Pengaruh pengetahuan produk tabungan, reputasi bank, dan persepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 141-156.
- Wijyaningratri, C. S., dan Budiyanto, B. 2015. Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(4)

