

**IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS YANG DITERAPKAN
INKUBATOR WIRAUSAHA INOVASI (INWINOV) JAWA TENGAH
DALAM MENUMBUHKAN PERUSAHAAN PEMULA
BERBASIS TEKNOLOGI
(STUDI KASUS PADA CV. SUMI INOTECH, BOYOLALI)**

T E S I S

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat S-2

**Program Pascasarjana Universitas Diponegoro
Program Studi : Magister Ilmu Administrasi
Konsentrasi : Magister Administrasi Bisnis**



Diajukan Oleh :
SEPTIANI KUSUMANINGRUM
NIM 14020116420054

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2018**

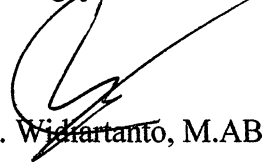
**IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS YANG DITERAPKAN
INKUBATOR WIRUSAHA INOVASI (INWINOV) JAWA TENGAH
DALAM MENUMBUHKAN PERUSAHAAN PEMULA
BERBASIS TEKNOLOGI
(STUDI KASUS PADA CV. SUMI INOTECH, BOYOLALI)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
SEPTIANI KUSUMANINGRUM
NIM 14020116420054

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 10 Desember 2018

Susunan Tim Penguji:

Ketua Penguji / Pembimbing I



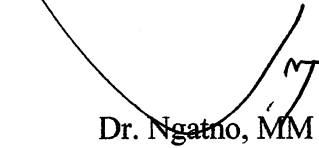
Dr. Widiantanto, M.AB

Anggota Tim Penguji I



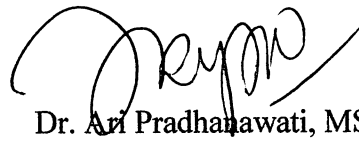
Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si

Sekretaris Penguji / Pembimbing II



Dr. Ngatno, MM

Anggota Tim Penguji II



Dr. Ari Pradhawati, MS

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister Sains

Tanggal 10 Desember 2018
Ketua Program Studi Magister Ilmu Administrasi
Universitas Diponegoro
Semarang

Dr. Kismartini, M.Si
NIP. 19610328 198603 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul **“IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS YANG DITERAPKAN INKUBATOR WIRUSAHA INOVASI (INWINOV) JAWA TENGAH DALAM MENUMBUHKAN PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI (STUDI KASUS PADA CV. SUMI INOTECH, BOYOLALI)”**.

Penulisan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Pascasarjana (Strata 2) pada Program Studi Magister Ilmu Administrasi Konsentrasi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dorongan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang sangat membantu dalam menyelesaikan penyusunan tesis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang Kepada Umat-Nya.
2. Dr. Kismartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Administrasi Universitas Diponegoro Semarang.
3. Dr. Widiartanto, M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
4. Drs. Ngatno, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
5. Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan tesis ini.

6. Dr. Ari Pradhanawati, MS selaku Dosen Penguji II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Administrasi Konsentrasi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang untuk kesediannya membantu kelancaran selama kuliah dan penyelesaian tesis.
8. Kepala UPP IPTEKIN BAPPEDA selaku Direktur Inwinov Jawa Tengah beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Direktur Utama CV. Sumi Inotech Boyolali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. My Lovely family: Suami (Hatta Hatnansya Yunus) dan anak-anakku (Arya dan Bima) serta seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.

Penulis berharap semoga tesis ini memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penyusunan dan penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar segala kekurangan yang ada dapat diperbaiki.

Semarang, 10 Desember 2018
Penulis

Septiani Kusumaningrum
NIM. 14020116420054

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 10 Desember 2018

Septiani Kusumaningrum

RINGKASAN

Peran UKM sangat dominan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Umumnya UKM di Indonesia menghadapi dua masalah besar yaitu masalah keuangan dan manajemen organisasi. Menjawab kekhawatiran tersebut maka Inkubator bisnis hadir dan mulai berkembang di masyarakat. Inkubator bisnis dianggap sebagai mekanisme penting dalam meningkatkan pembangunan berkelanjutan karena melibatkan para pemangku kepentingan.

Riset ini dilatarbelakangi oleh permasalahan bahwa start-up company beresiko atau rentan mengalami kegagalan pengembangan usaha ditahun-tahun pertama, sehingga memerlukan pembinaan dan pendampingan agar menjadi perusahaan yang mempunyai manajemen strategi yang benar. INWINOV Jawa Tengah dalam menjalankan tugas dan fungsinya menerapkan Business Model Canvas untuk memetakan model bisnis secara efektif. Model BMC adalah model halaman tunggal yang mencakup sembilan item seperti Value Proposition, Customer Segments, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners dan Cost Structure yang sangat diperlukan dalam menjalankan sebuah bisnis. Dari beberapa start-up company tersebut, ada salah satu tenant yang memiliki angka penjualan yang cukup pesat yaitu Magic Ring. Magic Ring merupakan komponen sederhana yang dirancang khusus untuk menghemat bahan bakar pada kendaraan hingga 40%.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan tentang Implementasi dari INWINOV Jateng berdasarkan Business Model Canvas dalam menumbuhkan perusahaan pemula berbasis teknologi dengan studi kasus pada CV Sumi Inotech Boyolali yang merupakan tenant INWINOV yang mampu lepas landas. Teori BMC sangat mudah untuk diaplikasikan untuk start-up karena teori ini memetakan hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam membangun bisnis. Hal ini terbukti efektif.

Pada akhir penelitian ini saran yang diberikan, sebaiknya pihak INWINOV Jateng menyediakan personil yang bisa bekerja secara penuh waktu, utama untuk pembinaan tenant INWINOV Jateng. Selain itu adanya penambahan sarana dan prasarana seperti space (ruangan untuk usaha) dan share (fasilitas bersama seperti kantor, laboratorium, bengkel) dapat mempermudah akses bagi tenant.

ABSTRAKSI

Judul : “Implementasi Business Model Canvas yang diterapkan Inkubator Wirausaha Inovasi (INWINOV) Jawa Tengah dalam Menumbuhkan Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (Studi Kasus pada CV. Sumi Inotech, Boyolali)”.

Penyusun : Septiani Kusumaningrum

NIM : 14020116420054

Program Studi : Magister Ilmu Administrasi

INWINOV Jawa Tengah dalam menjalankan tugas dan fungsinya menerapkan Business Model Canvas untuk memetakan model bisnis secara efektif. Model BMC adalah model halaman tunggal yang mencakup item seperti Value Proposition, Customer Segments, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners dan Cost Structure yang sangat diperlukan dalam menjalankan sebuah bisnis. INWINOV merupakan suatu organisasi publik non profit yang mempunyai fungsi untuk melakukan pembinaan dan pendampingan kepada start-up yang berbasis teknologi dan inovasi. Pada kenyataannya INWINOV mampu mengentaskan start-up company berskala nasional dan mendapat prioritas skema pendanaan Kemenristekdikti. Dari beberapa start-up company tersebut, ada salah satu tenant yang memiliki angka penjualan yang cukup pesat yaitu Magic Ring. Magic Ring merupakan komponen sederhana yang dirancang khusus untuk menghemat bahan bakar pada kendaraan hingga 40%.

Riset ini dilatarbelakangi oleh permasalahan bahwa start-up company beresiko atau rentan mengalami kegagalan pengembangan usaha ditahun-tahun pertama sehingga memerlukan pembinaan dan pendampingan agar menjadi perusahaan yang mempunyai manajemen strategi yang benar.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan tentang Implementasi dari INWINOV Jateng berdasarkan Business Model Canvas dalam menumbuhkan perusahaan pemula berbasis teknologi dengan studi kasus pada CV Sumi Inotech Boyolali yang merupakan tenant INWINOV yang mampu lepas landas. Teori BMC sangat mudah untuk diaplikasikan untuk start-up karena teori ini memetakan hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam membangun bisnis. Hal ini terbukti efektif.

Pada akhir penelitian ini saran yang diberikan, sebaiknya pihak INWINOV Jateng menyediakan personil yang bisa bekerja secara penuh waktu, utama untuk pembinaan tenant INWINOV Jateng. Selain itu adanya penambahan sarana dan prasarana seperti space (ruangan untuk usaha) dan share (fasilitas bersama seperti kantor, laboratorium, bengkel) dapat mempermudah akses bagi tenant.

Kata Kunci: implementasi, BMC, INWINOV, start-up company.

ABSTRACT

Judul : "The Implementation of Business Model Canvas which was Implemented by the Central Java Entrepreneurial Innovation Incubator (INWINOV) in Growing Technology-Based Beginning Companies (Case Study on CV. Sumi Inotech, Boyolali)".

Penyusun : Septiani Kusumaningrum

NIM : 14020116420054

Program Studi : Masters in Administrative Sciences

INWINOV Central Java in carrying out its duties and functions applies the Business Model Canvas to map business models effectively. The BMC model is a single page model that includes items such as Value Propositions, Customer Segments, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partners and Cost Structures that are indispensable in running a business. INWINOV is a non-profit public organization that has a function to provide guidance and assistance to technology-based and innovation start-ups. In reality INWINOV is able to alleviate a national scale start-up company and prioritize the Kemenristekdikti funding scheme. From some of the start-up companies, there is one tenant who has a fairly rapid sales figure, namely Magic Ring. Magic Ring is a simple component specifically designed to save fuel on vehicles up to 40%.

This research is motivated by the problem that start-up companies are at risk or vulnerable to failing business development in the first few years so that they need guidance and assistance to become a company that has the right management strategy.

This research was conducted with a qualitative approach with a type of descriptive research describing the Implementation of INWINOV Central Java based on Business Model Canvas in growing technology-based startup companies with case studies on CV Boyolali Sumi Inotech which is a tenant of INWINOV that is able to take off. The BMC theory is very easy to apply for start-ups because this theory maps important things that must be considered in building a business. This proved effective.

At the end of this study, suggestions were given, it is better if the INWINOV Central Java provides personnel who can work in full time, mainly for the development of Central Java INWINOV tenants. In addition, the addition of facilities and infrastructure such as space (business space) and shares (shared facilities such as offices, laboratories, workshops) can facilitate access for tenants.

Keywords: implementation, BMC, INWINOV, start-up company.

DAFTAR ISI

PERYATAANii
PENGESAHAN.....	..iii
KATA PENGANTAR.....	..iv
RINGKASANvi
ABSTRAKSIvii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Kegunaan Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Kajian Teori	26
B. Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Perspektif Pendekatan Penelitian.....	39
B. Fokus Penelitian.....	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Fenomena Pengamatan	42
E. Jenis dan Sumber Data.....	42
F. Pemilihan Informan	43
G. Instrumen Penelitian	44
H. Teknik Analisa Data.....	46

I. Sistematika Penulisan Laporan.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
B. Hasil Penelitian Implementasi Business Model Canvas.....	58
C. Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat dalam Implementasi Business Model Canvas.....	113
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA