

**ANALISIS PENGARUH SIKAP TERHADAP  
CELEBRITY ENDORSER DAN DAYA TARIK  
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT  
BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *Hand and Body Lotion Nivea* di Kota  
Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RESLY INDAH SARI**  
**NIM. 12010119120015**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**