

ABSTRAK

CSR Corporate Social Responsibility (CSR) adalah pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan, serta CSR juga dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para stakeholders, termasuk didalamnya adalah pelanggan atau customers, pegawai, serta komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan pengoperasian perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bentuk-bentuk CSR dalam Pertamina MOR IV Semarang dan bagaimana pelaksanaan bentuk CSR tersebut di dalam Pertamina MOR IV Semarang. Rumusan masalah terdiri dari bentuk-bentuk CSR di Pertamina MOR IV Semarang, pelaksanaan PKBL di Pertamina MOR IV Semarang, dan Hambatan pada pelaksanaan PKBL di Pertamina MOR IV Semarang dan cara penyelesaiannya.

Pengujian data dilakukan dengan metode analisis deskriptif, dengan metode penelitian yang dilakukan yaitu menggunakan data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pertamina MOR IV Semarang merupakan salah satu perusahaan BUMN yang melaksanakan salah satu bentuk dari program CSR Pertamina MOR IV Semarang, yaitu PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan). PKBL yaitu menyalurkan kredit kepada pengusaha kecil dan memberikan pembinaan yang bertujuan mengembangkan usaha kecil. Dapat diambil kesimpulan bahwa mitra binaan yang telah diberikan kredit mengalami perkembangan, ini dapat dilihat melalui promosi-promosi atau pameran usaha batik dewi collection di berbagai tempat.

PKBL sering terjadi hambatan dalam pelaksanaannya, yang terbagi menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu adanya kredit macet, dimana debitur tidak bisa mengembalikan modal kepada PKBL Pertamina MOR IV Semarang. Dan faktor eksternal yaitu pemasaran produk yang kurang gencar, tempat yang kurang strategis, layanan atau service yang kurang memuaskan. Penyelesaian jika terjadi hambatan-hambatan tersebut diselesaikan melalui cara non litigasi. Saran dari skripsi ini yaitu Program PKBL Pertamina MOR IV Semarang harus lebih giat melakukan sosialisasi program PKBL kepada masyarakat, karena banyak masyarakat kecil yang mempunyai keinginan untuk menjadi pengusaha tetapi kekurangan modal untuk membuka usaha.

Kata Kunci : Bentuk CSR Pertamina MOR IV Semarang.