

ORGANISATION CAPITAL DAN PERILAKU STICKY COST
PADA BIAYA PENJUALAN, ADMINISTRASI DAN UMUM
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEAKURATAN
PREDIKSI LABA PERUSAHAAN

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh derajat S-2 Magister Akuntansi



Disusun oleh:

Muhammad Azhar

NIM. 12030114410002

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2016