

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran komunikasi perusahaan pada industri keluarga yang dikelola lebih dari 90 tahun oleh 57 keluarga. Penelitian ini menggunakan empat dimensi yakni fleksibilitas, pengambilan keputusan, asset tak berwujud, dan aktivasi operasional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif eksploratis dengan pendekatan *multi case study* untuk membandingkan komunikasi sebelum adanya Lembaga komunikasi perusahaan dan sesudahnya pada PT Nojorono Tobacco International. Pengambilan data menggunakan wawancara mendalam yang dilakukan secara virtual kepada sepuluh responden, diantaranya responden internal dan eksternal perusahaan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden memiliki pengalaman positif terhadap komunikasi perusahaan dari PT Nojorono Tobacco International pada empat dimensi yang dikaji.

**Kata kunci:** komunikasi perusahaan, fleksibilitas, reputasi perusahaan, pengambilan keputusan, operasional, perusahaan keluarga

