

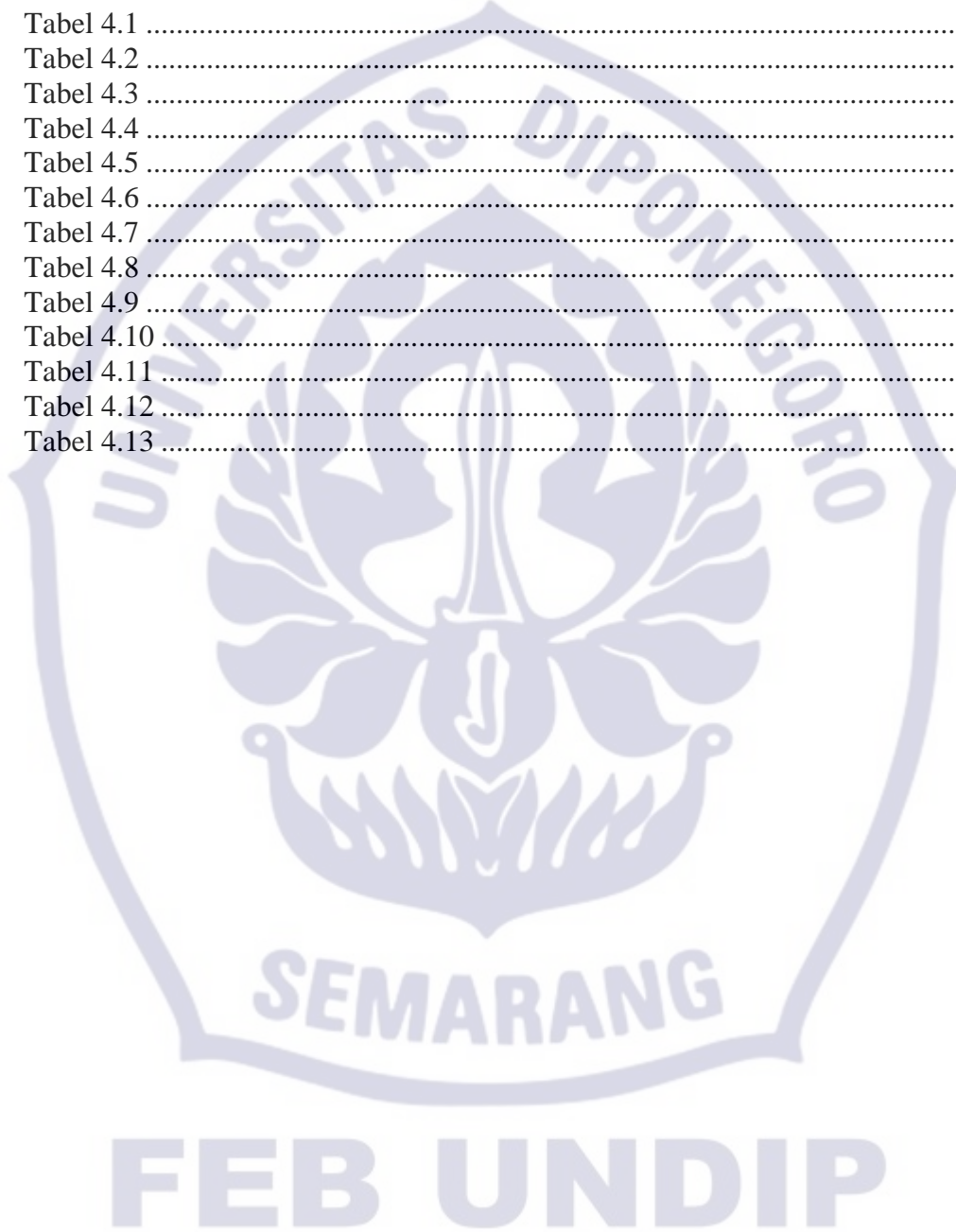
DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 11 |
| 2.1.2 Kinerja Keuangan | 12 |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> | 14 |
| 2.1.5 Manajemen Laba..... | 23 |
| 2.1.6 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| 2.3 Perumusan Hipotesis | 36 |
| 2.3.1 Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 36 | |
| 2.3.2 Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Manajemen Laba..... | 40 |
| 2.3.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 44 | |

| | | |
|------------|---|-----|
| 2.3.4 | Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan melalui Manajemen Laba | 45 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 47 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 47 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen..... | 47 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 49 |
| 3.1.3 | Variabel Mediasi..... | 51 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 53 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 54 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 55 |
| 3.5 | Metode Analisis Data..... | 55 |
| 3.5.1 | Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> | 55 |
| 3.5.2 | Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i> | 56 |
| 3.5.3 | Uji Hipotesis | 57 |
| BAB IV | HASIL DAN ANALISIS | 59 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 59 |
| 4.2 | Analisis Data | 61 |
| 4.2.1 | Analisis Data Deskriptif..... | 61 |
| 4.2.2 | Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 67 |
| 4.2.3 | Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 70 |
| 4.2.4 | Uji Hipotesis | 74 |
| 4.2.5 | Interpretasi Hasil..... | 77 |
| BAB V | PENUTUP | 84 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 | Keterbatasan | 86 |
| 5.3 | Saran..... | 86 |
| DAFTAR | PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN A | | 94 |
| LAMPIRAN B | | 97 |
| LAMPIRAN C | | 116 |
| LAMPIRAN D | | 123 |
| LAMPIRAN E | | 131 |
| LAMPIRAN F | | 150 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 2.1 | 30 |
| Tabel 4.1 | 60 |
| Tabel 4.2 | 61 |
| Tabel 4.3 | 63 |
| Tabel 4.4 | 65 |
| Tabel 4.5 | 66 |
| Tabel 4.6 | 67 |
| Tabel 4.7 | 68 |
| Tabel 4.8 | 69 |
| Tabel 4.9 | 71 |
| Tabel 4.10 | 72 |
| Tabel 4.11 | 73 |
| Tabel 4.12 | 74 |
| Tabel 4.13 | 74 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------|----|
| Gambar 1.1..... | 3 |
| Gambar 4.1..... | 67 |
| Gambar 4.2..... | 69 |
| Gambar 4.3..... | 70 |



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehadiran suatu praktik *Good Corporate Governance* (GCG) mutlak dilakukan oleh suatu perusahaan, sebab dengan menerapkan hal tersebut bisa membantu hubungan kepercayaan perusahaan dengan para pemilik saham dan juga memastikan semua pihak pemangku kepentingan diperlakukan secara sama. Dengan dilakukan penerapan GCG tersebut akan memberikan jaminan perlindungan investasi bagi pemilik saham sehingga keputusan dalam melakukan investasi tersebut bisa dilakukan secara wajar, tepat dan efisien, dan memastikan bahwa manajemen dalam menjalankan tugasnya membawakan keuntungan bagi pemilik modal. Penerapan GCG dapat dijadikan sebagai tolak ukur bagi investor dalam menilai bagaimana kondisi perusahaan tersebut. Salah satu fungsi penerapan GCG yaitu untuk memastikan manajemen perusahaan dalam menyajikan informasi yang jujur tanpa adanya asimetri informasi. Dengan menyajikan informasi secara jujur, tentunya akan mempengaruhi kualitas informasi tersebut yang akan dapat memberikan kepercayaan kepada semua pihak pemangku kepentingan.

Penerapan GCG di Indonesia sendiri khususnya dalam perusahaan sektor publik baru terealisasi dengan dibentuknya Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) melalui Keputusan Menko Bidang Perekonomian Nomor: KEP/49/M.EKON/11/2004. KNKG sendiri sudah menerbitkan Pedoman Nasional *Good Corporate Governance* (Pedoman Nasional GCG) yang bisa digunakan