

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Telaah Teori Dasar.....	18
2.1.1 Dukungan Delapan Aspek Penciptaan Sinergi	18
2.1.2 Teori Managemen Perubahan (Change Management Theory)	24
2.1.3 Teori Strategi Sinergi.....	42
2.2 Istilah dan Pengertian	50
2.3 Kerangka penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55
3.2 Obyek Penelitian.....	58

3.3	Sampel Penelitian	58
3.3.1	Teknik Sampling	59
3.3.2	Sumber Informasi	59
3.4	Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	61
3.4.1	Jenis Data.....	61
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	62
3.4.3	Tahapan Pengumpulan Data	64
3.4.4	Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	65
3.5	Operasionalisasi Aspek-Aspek (Variabel).....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Gambaran Umum Holding BUMN Jasa Survei.....	73
4.2	Data Narasumber Penelitian	85
4.3	Operasionalisasi Aspek Sinergi (<i>Joint Effect</i>).....	90
4.4	Operasionalisasi Aspek Dukungan Strategi.....	97
4.5	Operasionalisasi Aspek Dukungan Struktur	108
4.6	Operasionalisasi Dukungan Aspek Nilai-Nilai	124
4.7	Operasionalisasi Dukungan Aspek Kompetensi.....	132
4.8	Operasionalisasi Dukungan Aspek Mekanisme	144
4.9	Operasionalisasi Aspek Dukungan Pemegang Saham.....	153
4.10	Operasionalisasi Aspek Dukungan Kebijakan Regulator	157
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAGERIAL.....		163
5.1	Kesimpulan	163
5.2	Implikasi Managerial	173
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	180
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	181
DAFTAR PUSTAKA		184
LAMPIRAN.....		186